

La revista de mayor difusión
del transporte de pasajeros.
Autocares, autobuses,
carrocerías
y componentes.

Año 30. #307.
Marzo-Abril 2025
www.revistaviajeros.com

VIAJEROS

de transporte público en España y Portugal

SEVILLA, ANFITRIONA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

CONFEBUS SUMMIT 2025

CASAL PRESENTA SUS CROSSWAY HÍBRIDOS DISCRECIONALES

JORNADA "ELECTROMOVILIDAD EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE ANDALUCÍA"



- En Portada: Mujeres y transporte · Reportajes: Mercado de microbuses y Transporte PMR · Congreso: Congreso de DIREBUS 2025 ·
- Producto: IVECO BUS presenta en Madrid el nuevo CROSSWAY ELEC ·

CONSTRUIDO SOBRE LA **CONFIANZA.**



MAN LION'S Coach «Autocar del Año 2025 en España».

El MAN Lion's Coach ha sido galardonado con el prestigioso premio «Autocar del Año 2025 en España», una distinción otorgada por más de 50 de los principales operadores de transporte de España. Vuestra confianza en nuestra marca es una fuerza que nos impulsa a seguir adelante. Gracias por elegir al MAN Lion's Coach como socio en vuestro negocio. Descubre más sobre el galardonado MAN Lion's Coach www.man.eu/lions-coach





SEGUIMOS SIENDO ESENCIALES



Luis Gómez-Llorente
Director de Viajeros

El 14 de marzo se cumplieron cinco años desde el anuncio del estado de alarma por la pandemia de COVID-19, cuando supimos si éramos o no esenciales. El transporte siguió funcionando para garantizar la seguridad de toda la sociedad porque es una de las industrias claramente esenciales. El sector de las mercancías fue fundamental para que quienes estaban en casa pudieran seguir teniendo abastecimiento. El sector del transporte público tampoco paró, porque otros muchos ciudadanos, también esenciales como los transportistas, necesitaban llegar a sus puestos de trabajo. Así, llegaron a nuestro vocabulario ordinario palabras impensables como pandemia, confinamiento, curva de contagio y resiliencia. La mascarilla se convirtió en el complemento indispensable para salir a la calle y tardamos en dejar de verla en el transporte colectivo a pesar de que las flotas pasaban intensos procesos de desinfección a diario.

La movilidad no esencial, la del ocio, la del turismo, la que tanto aporta a nuestra economía nacional, quedó casi en ruinas. Afortunadamente, hoy podemos decir que nos hemos librado de ésta. Las ayudas de la Administración y el gran esfuerzo hecho por empresarios y sociedad en general,

nos ha permitido resurgir. Dicen que lo que no te mata, te hace más fuerte. Pues poco hay que añadir a esta frase. Como en todos los casos, pudimos ver aflorar lo mejor y lo peor de nuestra sociedad. Lo importante es, quizá, no perder esta gran oportunidad para aprender de lo vivido. Después de los aplausos en los balcones no podemos olvidar ni dejar de agradecer todo lo que hicieron por nosotros a quienes no pararon.

Después de todo este tiempo, el sector debe tener claro que sigue siendo esencial, que la movilidad importa, que es un derecho para las personas, o al menos eso dice la nueva Ley de Movilidad Sostenible que parece que no encuentra el momento para ver la luz. Y tampoco podemos olvidar que es el pilar para la economía, que, sin transporte, no existe. Y da lo mismo si hablamos de transportar mercancías o si hablamos de mover personas a su trabajo o en sus vacaciones. Sin el transporte nuestra civilización no se sostiene. Nosotros sabemos que sois importantes, porque estamos siempre a vuestro lado, escuchando vuestros problemas y alegrías y siendo altavoz de todo ello desde nuestras páginas. Terminaré este texto con el eslogan que durante toda la pandemia fue nuestro grito de guerra en la revista Viajeros #JuntosSeguimosRodando.



03



06



10



16



18



22



28



34



36

03 EDITORIAL

Seguimos siendo esenciales

16 PRODUCTO

Solaris presentará novedades este año y en 2026

28 ESPECIAL

Transporte PMR

06 EN PORTADA

Mujer en el transporte

18 REPORTAJE

El mercado de autobuses

34 REPORTAJE

Casal presenta dos híbridos Iveco para servicios discretos

10 REPORTAJE

Un futuro más verde con la EMT de Málaga

22 ESPECIAL

Microbuses y midibuses

36 CONGRESO

CONFEBUS Summit 2025



VIAJEROS

Depósito Legal: M-23.188-1995

Revista fundada por: Jesús Gómez Llorente

Dirección: Luis Gómez-Llorente

Redacción: Isabel Blancas Maldonado

Marketing & Publicidad: Paloma Buitrón Susaeta

Pruebas Técnicas: Antonio Juliá Fernández

Maquetación: Infoycomunicación

Colaboradores:

Francisco Sánchez-Gamborino (Abogado. Doctor en Derecho)

Verónica Olivera Villanueva (Periodista)

José Carlos Cámara Molina (Periodista)

Sección Oficial:

aetram

Tascabus

Los artículos firmados expresan el criterio de sus autores, sin que ello suponga que TRANSPORTE 3 ni las respectivas empresas de los colaboradores compartan necesariamente las opiniones expuestas por los primeros.

C/ Padilla, 72

Tel.: 91 401 69 21 / 91 401 34 39

www.editec.es / editec@editec.es



EDITEC
GRUPO EDITORIAL

12 REPORTAJE

El servicio postventa, prioridad de SEFAC

14 PRODUCTO

IVECO BUS presenta en Madrid
el nuevo CROSSWAY ELEC

26 PRODUCTO

King Long lanza sus nuevos midibuses

38 CONGRESO

IV Congreso Nacional de DIREBUS

ORGANIZADOR DE LOS PREMIOS NACIONALES DEL TRANSPORTE





EL SECTOR DEL AUTOBÚS BUSCA MUJERES

ATUC LANZA UNA CAMPAÑA DE INSERCIÓN LABORAL DE LA MUJER EN EL TRANSPORTE

LOS DATOS DE LA PRESENCIA EN EL SECTOR DEL AUTOBÚS DEBEN MEJORAR, NO SOLO EN LOS PUESTOS DE CONDUCCIÓN, SINO TAMBIÉN EN TALLERES, EN LAS MESAS DE NEGOCIACIÓN DE LOS SINDICATOS, EN LOS CARGOS INTERMEDIOS Y EN LOS DE DIRECCIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadística casi el 23% de la plantilla de empresas de transporte son mujeres, aunque con empleos muy concentrados en labores administrativas o de gestión. Es necesario su integración en todos los niveles de las organizaciones, incluidos los de conducción y taller.

VÍDEO PARA PROMOCIONAR LA PROFESIÓN DEL TRANSPORTE ENTRE LAS MUJERES

La Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos (ATUC Movilidad Sostenible) presentó la campaña 'Quiero mover el mundo, el transporte público necesita más talento femenino', lanzada en el marco del 8 de marzo. En ella han participado por primera vez más de 30 empresas de transporte, tanto del autobús como del sector ferroviario, integradas en la asociación. Todas estas compañías trabajan por incentivar la presencia de las mujeres en sus distintos puestos de trabajo, ya que, actualmente solamente suponen un 14% de la plantilla. Han aunado sus esfuerzos con el fin atraer más talento femenino a un sector en el que una amplia mayoría de los más de 4.365 millones de viajes anuales están realizados por mujeres. Fruto de esa colaboración empresarial, nace un

vídeo que pretende promover la llegada de talento femenino al sector del transporte presentando el sector como un ámbito atractivo para el desarrollo profesional y con un gran futuro.

En el evento, moderado por el secretario general de Atuc, Jesús Herrero, se abordaron las medidas e iniciativas que tanto ATUC como sus asociados pretenden desarrollar para atraer talento femenino y también se habló de promocionar a las que ya están dentro.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Desde ATUC se indica que es un hecho que las mujeres presentan patrones de movilidad diferentes a los de los hombres, con mayor intermodalidad y combinando ir a pie con un uso más intensivo del transporte público en diferentes momentos del día. Por ello, considera que resulta imprescindible incorporar esta perspectiva de género a la hora de organizar y planificar los servicios de transporte.

NECESIDAD DE TALENTO FEMENINO EN TODAS LAS ÁREAS

Los comités de dirección tan sólo cuentan con un 21,5% de mujeres. Más baja aún es la presencia de talento femenino en la representación legal del personal, con sólo un 10,3%. En el conjunto del sector, apenas un 14% de los puestos están ocupados por mujeres. Ante la falta de paridad, estas compañías de transporte público urbano y me-

tropolitano se comprometen a impulsar la igualdad de género, tal y como recogen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

SÓLO EL 5% DE LAS MUJERES REALIZA TRABAJOS DE CONDUCCIÓN O TALLER

La secretaria general de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Marta Serrano, intervino en el acto: “La necesidad de introducir más mujeres en el sector es ya acuciante. Desde el punto de vista práctico, porque en el sector tenemos un problema de personal. No podemos permitirnos que la mitad de la población no nos tenga en el radar a la hora de buscar empleo. Es importante visibilizar que el transporte es un lugar en el que se puede trabajar y vivir muy bien. Y, a parte de este problema, también hay que tener en cuenta que aproximadamente un 14% de las personas que trabajan en el sector son mujeres, pero si entramos al detalle de los puestos, los porcentajes están en un 5% en el caso de trabajos de conducción y entre un 2% y un 3% en talleres. Hay algo más de un 20% de mujeres en Comités de Dirección, pero en muchos de ellos su presencia es cero. Todavía tenemos muchísimo que avanzar y tenemos que incluir a muchas más mujeres en el sector. Lo mismo ocurre en los Comités de



Empresa, donde solo somos el 10%, aunque laboralmente representemos el 14% en el sector. Eso nos dice mucho de las dinámicas de poder, quien está presente en los espacios de negociación colectiva, donde se ponen sobre la mesa temas que nos impactan más directamente.”

En cuanto a las empresas del sector, indicaba: “Me consta que las empresas están haciendo un

!GARANTÍA ISUZU BUS!

ISUZU TURQUOISE

DISPONIBILIDAD INMEDIATA

33 PLAZAS

 mobilitybus.es

 mobilitybus



Mobility bus Spain S.L

Importador oficial de ISUZU Bus en España

La Carrehuela, Av. de Córdoba, 13, nave 4, 28341 Valdemoro, Madrid

711 788 849 | jmcagigal@mobilitybus.es | www.mobilitybus.es



esfuerzo y en torno al 25% de sus nuevas contrataciones son mujeres. Este tipo de campañas conjuntas y específicas de cada empresa demuestran que las cosas están cambiando. Las empresas se están también implicando en la promoción de mujeres, que suponen ya el 30%." Y concluyó diciendo que no sólo hay que poner el foco en los Comités de Dirección, sino también en los mandos intermedios.

Lograr que las mujeres se presenten a los puestos de trabajo del sector. También ha participado la directora gerente de Transportes Urbanos de Vitoria-Gasteiz y presidenta de la Comisión de Movilidad y Género de Atuc, María José Ajuriaguerra. Comenzaba diciendo que es un sector muy masculinizado y hay que incluir talento femenino en todas las capas del sector "conducción, taller, departamentos técnicos". Y añadía que "hay que empezar a romper el sesgo masculino para dar respuesta a todas las personas. La sociedad y las ciudades están cambiando y el transporte público es el eje de ese cambio. Tenemos que estar ahí representadas si queremos después ver cubiertas nuestras necesidades de movilidad." Destacó que un grave problema es que "las mujeres no se presentan a los puestos de trabajo. Es lo que queremos visibilizar con esta campaña, que somos un sector importante en el que las mujeres pueden trabajar."

ENCUENTRO DE CONFEBUS EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

La secretaria general de Transporte Terrestre, Marta Serrano, también participó en un encuentro organizado por CONFEBUS, coincidiendo con la semana en la que se celebraba el Día Internacional de la Mujer, explicando que "la principal barrera es cultural. Desde pequeñas se abandona la idea de hacer carreras más técnicas, nos educan para pensar que no podemos llegar allí. Eso deriva en que tenemos poca representación en el sector porque, entre otras cosas, también encontramos algunos sesgos en los procesos de contratación".

EL 14% DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL SECTOR DEL AUTOBÚS SON MUJERES, PERO SOLO 5% ESTÁN EN TRABAJOS DE CONDUCCIÓN Y ENTRE UN 2% Y UN 3% EN TALLERES

Los talleres también buscan talento femenino. CETRAA, la Confederación Española de Talleres, dio voz en el Día Internacional de la Mujer, a las profesionales de distintos talleres de su confederación, que viven el día a día de la profesión, para que nos cuenten sus experiencias y servir de efecto llamada a otras mujeres que quieran trabajar en los talleres.

EL CASO POSITIVO DE ANDALUCÍA: CRECE UN 60% EL NÚMERO DE CONDUCTORAS PROFESIONALES

Según indica Fedintra, la Federación Independiente del Transporte de Andalucía, Andalucía cuenta con unas 800 conductoras, tras casi 15 años de progresión creciente continuada en la incorporación femenina a este puesto laboral. Así, desde el año 2011 hasta la fecha se ha producido una subida del 60%. En el conjunto de Andalucía la cifra rondaba las 500 trabajadoras conductoras en el año 2011, frente a las 800 actuales.

Tanto en los planes de formación, como en el fomento del empleo en las empresas, Fedintra, ha abogado por una incorporación creciente de la mujer en el transporte de viajeros por carretera. Aunque históricamente han estado presentes en puestos de administración y en departamentos comerciales, cabe destacar que en Andalucía el número creciente de conductoras se fija en torno a las 800. El total del sector, teniendo en cuenta el resto de puestos de trabajo de las empresas del transporte, la cifra ronda las 1.500 mujeres en Andalucía. Según datos de la DGT, en los últimos cinco años, el número de licencias para conducir autobuses (permiso D) ha aumentado más de un 70% entre las mujeres.

MÁS RESPETUOSAS CON LAS NORMAS DE TRÁFICO

Además, el papel de la mujer en el transporte por carretera también es conocido por sus buenas prácticas al volante. Tomando como referencia los datos recogidos en la Base General de Accidentes con Víctimas de la Dirección General de Tráfico, las mujeres conductoras tienen una menor implicación en accidentes que los hombres. Ello se debe a un comportamiento más respetuoso con las normas de tráfico y a una conducción en la que asumen menos riesgos que los hombres.

MELYT ACERCARÁ EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE A LAS JÓVENES

La Asociación de Mujeres en la Logística y el Transporte (MELYT) promueve la incorporación y participación activa de la mujer en la Logística y el Transporte. La asociación fue creada por una representación de mujeres profesionales, con el objetivo de servir de apoyo y referencia para inspirar a otras mujeres, combatiendo la brecha de género e impulsando el liderazgo femenino. Recientemente ha participado en AULA 2025, de la mano del Instituto de las Mujeres.

Seguros, confortables y lujosos:
cada viaje en nuestros vehículos de turismo
se transforma en una experiencia única.



NAVIGO T

7.80 m, 8.40 o 9.20 m
Diesel-compatible HVO o XTL
Hasta **39** pasajeros

ULYSO T

10.10 m
Diesel-compatible HVO o XTL
Hasta **43** pasajeros

SOMAUTO

Distribuidor en España y Andorra
Tél : +34918954301

Otokar



UN FUTURO MÁS VERDE CON LA EMT DE MÁLAGA

SU TRANSICIÓN ENERGÉTICA SERÁ FUNDAMENTAL
PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

LA ELECTRIFICACIÓN DE LA FLOTA, DE LA MANO DE
EMPRESAS LÍDERES COMO ENDESA, SU NUEVA ESTACIÓN
DE CARGA CON GESTIÓN INTELIGENTE Y EL
AUTOCONSUMO SON LOS PILARES DE SU ESTRATEGIA

La Empresa Malagueña de Transportes es la columna vertebral de la movilidad en la capital de la Costa del Sol. En sintonía con la estrategia definida por el Ayuntamiento de Málaga, la empresa municipal está sentando las bases para un futuro más eficiente y sostenible.

La estrategia de sostenibilidad de la EMT de Málaga. La empresa ya ha puesto en marcha su plan de transición energética con tres proyectos que, no sólo van a mejorar su eficiencia y su operativa, sino que dará constancia también de su compromiso medioambiental y su esfuerzo por reducir las emisiones contaminantes. La EMT de Málaga demues-

tra, una vez más, que es uno de los operadores de referencia en el transporte urbano español, y que está a la vanguardia en sostenibilidad. De ahí su alianza con empresas líderes en ofrecer soluciones para acelerar la innovación e impulsar la transición energética, convirtiendo los objetivos de descarbonización y electrificación en actividades beneficiosas que acompañan a las ciudades, como es el caso de Endesa.

UNA NUEVA COCHERA

Para albergar sus nuevas iniciativas, la compañía inaugurará unas nuevas cocheras situadas en la calle Paquiro. Tendrán una superficie total de 80.000 m². en los que habrá un edificio administrativo inteligente, dotado con la última tecnología en sistemas de domótica y eficiencia, así como espacio para 300 autobuses. En los terrenos del nuevo depósito ya ha comenzado la instalación de la primera fase de cargadores eléctricos, que según las previsiones terminará este verano. Y ya está también en proyecto la planta fotovoltaica.

HACIA UNA FLOTA CERO EMISIONES

El primer punto y clave en su estrategia es la electrificación de la flota. El objetivo es que esté compuesta solo por vehículos cero emisiones antes del año 2030. Para lograrlo, va a realizar una gran apuesta económica. De hecho, este año será el de mayor inversión en flota de su historia. En 2025 va a adquirir 51 vehículos híbridos y 100 % eléctricos. Actualmente, la empresa cuenta con 69 autobuses con tecnología sostenible, de los cuales 49 son híbridos y 20 totalmente eléctricos. Es decir, durante 2025 la flota sostenible de la EMT será de 120 autobuses, casi el 40% de su flota.

NUEVO CENTRO DE CARGA ELÉCTRICA

Este proyecto del nuevo centro de carga eléctrica ha sido adjudicado a Endesa. Ha supuesto una inversión de casi 6 millones de euros (5.981.384,66





€, sin IVA). Cuenta con la solicitud de una subvención del 90% procedente de los fondos Next Generation de la Unión Europea. Se están instalando 49 cargadores de 180 kW cada uno, con una potencia total de 8,82 MW. Los dispositivos de carga permiten la conexión con el autobús a través de un sistema automatizado de pantógrafo invertido o, en caso de ser necesario, manualmente mediante manguera.

La construcción de una subestación de 20 MW ya ha sido autorizada por ENDESA en terrenos municipales adyacentes a las nuevas instalaciones de la EMT de Málaga. Con la contratación de esta potencia y el sistema de carga inteligente se dispondrá de la energía suficiente para la alimentación del 100% de la flota eléctrica.

SISTEMA DE CARGA INTELIGENTE

Los autobuses se recargarán por la noche en la estación en menos de cuatro horas. No necesitan más para poder circular durante el día como cualquier otro vehículo de la flota.

La innovación es parte del ADN de EMT de Málaga, por ello, ha apostado también por un sistema de control y gestión de carga avanzado que va a optimizar el proceso y monitorizará los consumos y el estado de la batería: considerando el servicio previsto para el día siguiente, la hora de entrada y salida del bus, la carga residual y otros factores, el programa establecerá las prioridades de carga y la simultaneidad necesaria para adecuarse a la potencia de la planta y que todas las baterías estén en óptimas condiciones de trabajo a la mañana siguiente.



Antonio Utrera, Responsable de Comunicación de la EMT de Málaga, indica que “es fundamental utilizar un sistema de gestión para que la recarga eléctrica se realice de la manera más eficiente posible”.

TODA LA FLOTA DE LA EMT DE MÁLAGA SERÁ CERO EMISIONES ANTES DE 2035

AUTOCONSUMO ENERGÉTICO CON UNA PLANTA DE ALMACENAMIENTO FOTOVOLTAICA

Finalmente, la empresa va a construir en el nuevo depósito una planta de almacenamiento energético basado en placas fotovoltaicas de 4 MW con 5.472 módulos fotovoltaicos que no solo cubrirá su autoconsumo de la cochera y las recargas de sus autobuses, sino que permitirá tener excedentes de energía renovable. La energía sobrante puede acumularse para uso propio o devolverla a la red eléctrica, pero también caben otras dos posibilidades que se están estudiando. Por un lado, el suministro energético a la red de empresas municipales, y por otro, compartirlo con otras empresas cercanas, como ADIF.

Andrés Piédrola Santiago, Director de Planificación de la EMT de Málaga,

pone en valor estas sinergias y destaca que “lo más eficiente y sostenible, sin duda, es compartir los excedentes de energía renovable.” Con esta estrategia, la EMT y el Ayuntamiento de Málaga se alinean con los objetivos europeos de descarbonización, pero, sobre todo, mejoran la calidad del aire en la ciudad. La EMT de Málaga es más que autobuses, impulsa la vida y el movimiento, y lo hace de una manera sostenible.



TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON ENDESA

Además de estar presente en este nuevo proyecto de carga eléctrica de autobuses, Endesa lleva acompañando a la EMT de Málaga más de 10 años en la aplicación de soluciones innovadoras en este ámbito. Así, en 2013 impulsó el proyecto VICTORIA, el primer carril de recarga por inducción en movimiento de autobuses de España, y el proyecto Paloma en 2019, el primer sistema de carga ultrarrápida de autobuses eléctricos a nivel mundial. Estos ejemplos forman parte del compromiso de Endesa para revolucionar el concepto del transporte urbano, aprovechando la transición hacia los autobuses eléctricos.





EL SERVICIO POSVENTA, PRIORIDAD DE SEFAC

SUS COLUMNAS Y EQUIPOS DE TALLER GARANTIZAN LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

SEFAC SIGUE SU DESARROLLO EN ESPAÑA Y PORTUGAL DESPUÉS DE CASI 50 AÑOS DE PRESENCIA EN ESTOS MERCADOS

Es el único fabricante con presencia nacional, con más de 3.000 clientes en estos países en los sectores de talleres de camiones y autobuses, así como en el sector ferroviario.

Todos los tipos de vehículos pueden elevarse, desde los camiones de 4 ejes utilizando 8 columnas, hasta trenes y locomotoras, que se levantan por las cajas de los vehículos con hasta 16 columnas para la elevación de un tren entero. La mayoría de los tranvías en España utilizan las columnas de SEFAC en ciudades como Barcelona (2 líneas), Madrid (3 líneas), Sevilla, Jaén, Granada, Murcia y Tenerife.

Como fabricante y especialista en columnas móviles, el servicio técnico es un punto clave en la política de SEFAC. Cada puesta en marcha se realiza con un técnico de la marca, quien además capacita a los mecánicos y prueba un vehículo en el taller.

SEGURIDAD POR ENCIMA DE TODO

Las columnas móviles no son un producto cualquiera, ya que los mecánicos trabajan debajo de los vehículos elevados y la seguridad es la máxima prioridad.

El sistema de SEFAC es siempre electromecánico, lo que lo convierte en el diseño más seguro del mercado. Los elevadores no pueden descender sin la acción de los motores, a diferencia de los sistemas hidráulicos, que deben contar, por normativa, con un sistema mecánico de seguridad en caso de pérdida de aceite o avería de los pistones. De hecho, en las aplicaciones más pesadas, como la elevación de lo-





comotoras de más de 120 toneladas, siempre se utilizan sistemas de elevación electromecánicos y nunca hidráulicos.

DURABILIDAD GARANTIZADA

A lo largo de sus años de presencia en el mercado español, SEFAC ha vendido varias generaciones de columnas móviles. Algunos juegos de columnas llevan funcionando más de 40 años. SEFAC ofrece mantenimiento tanto para estos modelos antiguos como para los equipos más nuevos, gracias a piezas de origen y expertos técnicos que garantizan un estado óptimo de trabajo.

PLANES RENOVE DE COLUMNAS

Asimismo, la empresa ofrece "Planes Renove", recomprando columnas antiguas cuando los clientes desean renovarlas por equipos nuevos. En estos casos, las columnas antiguas se reacondicionan completamente y se venden de segunda mano cuando su estado lo permite. El mercado de columnas de segunda mano es muy importante en España y está en auge debido a la creciente preocupación por el reciclaje.

La prioridad de SEFAC es que sus clientes disfruten de sus equipos para trabajar, por lo que también ofrece el préstamo o alquiler de juegos de columnas para necesidades urgentes.

LA POSVENTA ES CLAVE

El servicio posventa es su prioridad número uno. Por ello, ofrece a todos los clientes controles de inspección y diagnóstico de sus columnas, un programa similar a las inspecciones de la ITV en los coches. Se revisan casi 40 puntos de control en las columnas, asegurando su seguridad y certificando que están en buen estado de funcionamiento. Esta documentación es cada vez más exigida por los servicios de prevención laboral.



ALGUNOS JUEGOS DE COLUMNAS SEFAC LLEVAN FUNCIONANDO MÁS DE 40 AÑOS

OTROS EQUIPOS PARA AYUDAR EN LA LABOR DEL TALLER

Además de su producto estrella, las columnas, SEFAC ofrece una amplia gama de equipos para talleres, incluyendo lavadoras de piezas industriales, gatos para extraer cajas de cambio, mesas de gran tamaño para motores y para la elevación de baterías de vehículos eléctricos.

También destacan las redes de protección para fosos, que previenen caídas y reducen daños. Dependiendo de la provincia, se está imponiendo la obligación de contar con algún sistema de protección para los fosos. Su solución es una red que cubre toda la longitud del foso y, una vez tensada, proporciona una protección óptima en caso de caída. Cumple con la normativa CE y, al ser de tipo "quita y pon", es fácil de usar y más económica que otras opciones disponibles en el mercado.

SEFAC estará presente en la feria Motortec, donde se podrá apreciar la variedad de su gama de productos.





IVECO BUS PRESENTA EN MADRID EL NUEVO CROSSWAY ELEC

LA VARIANTE ELÉCTRICA NORMAL FLOOR DEL INTERURBANO TIENE UNA AUTONOMÍA DE 400 KM

EL NUEVO CROSSWAY ELEC FUE LANZADO POR LA MARCA EL PASADO MES DE DICIEMBRE EN LA FERIA AUTOCAR EXPO, CELEBRADA EN LYON (FRANCIA)

La presentación ha tenido lugar en el Museo del Ferrocarril de Madrid. Los asistentes al acto han podido conocerlo y subirse a bordo de los tres modelos que componen la familia sostenible CROSSWAY.



Claudio Passerini, presidente de la Unidad de Negocios de Buses de Iveco Group, hizo un repaso de las cifras más importantes del grupo y afirmó: “En 2024 vendimos 14.000 unidades, con una cuota del mercado del 25% y liderazgo absoluto en interurbano, así como una participación importante en autobuses eléctricos, donde tuvimos un 14%, lo que es también un récord para nosotros.”.

Giorgio Zino, responsable de Operaciones de Ventas en Europa de IVECO BUS, destacó que su compañía es la segunda como fabricantes en el mercado europeo pero la primera en interurbanos.



En este segmento, uno de cada dos vehículos vendidos es de su producción. “Creemos que todos los clientes deben elegir cómo hacer la transición, por eso tenemos todo tipo de tecnología, para que puedan hacerlo,” afirmó.

Fabrizio Toscano, director de IVECO BUS para España y Portugal, habló del gran éxito del modelo en todas sus versiones, con más de 65.000 unidades vendidas en total y su producción en su fábrica de la República Checa, la más grande de Europa, con una capacidad de 22 unidades diarias, lo que permite “excelentes plazos de entrega”.



En el evento, ha hecho resumen de las versiones más sostenibles del CROSSWAY. Por un lado, está la gama con etiqueta ECO: los híbridos, tanto en diésel como en gas, cuyos motores son compatibles con combustibles

sintéticos y biogás respectivamente. Los híbridos Low Entry están disponibles en las medidas 10, 12, 13 y 15 metros y los normal floor en 10,8, 12 y 13 metros. Por otro lado, la marca cuenta con las versiones cero emisiones: el CROSSWAY LE ELEC, en 12 y 13 metros, y el presentado ahora, el CROSSWAY ELEC Normal Floor.

ÉXITO DE IVECO BUS EN EL TRANSPORTE MADRILEÑO

Sólo en la Comunidad de Madrid ya circulan más de 300 autobuses de la marca, una cifra que representa aproximadamente un 15% de la flota total gestionada por diferentes operadoras dentro del Consorcio Regional de Transportes de Madrid.

En la presentación estuvo **Jorge Rodrigo Domínguez, consejero de Vivienda, Transporte e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid**: “La presentación de estos modelos es una excelente noticia para todos porque confirma la fortaleza del transporte público colectivo, ya sea en las líneas regulares o en servicios discrecionales, y su ambición por liderar la transición al modelo de movilidad,” afirmó.



EL NUEVO CROSSWAY ELEC NORMAL FLOOR

CROSSWAY ELEC es un autobús eléctrico diseñado para transformar el transporte interurbano gracias a su avanzada tecnología, su modularidad en la configuración de baterías y su gran autonomía de hasta 400 km. Ofreciendo máxima autonomía y flexibilidad, este modelo llega al mercado con dos longitudes disponibles, 12 y 13 metros, con hasta 55 y 61 plazas respectivamente en las versiones interurbanas. Ambas variantes cuentan con un espacio destinado para SR en la zona central.

La modularidad de sus baterías permite ajustar su rendimiento en función de la misión que tenga que cumplirse. Gracias a esto, el CROSSWAY ELEC se ofrece en tres configuraciones: 3 baterías (208kWh), 4 baterías (277 kWh), 5 baterías (346 kWh) y 6 baterías (415 kWh), contando esta última variante con una autonomía aproximada de 400 km, una cifra que le permite postularse como una solución eficaz incluso en rutas interurbanas de larga distancia. Este nuevo CROSSWAY está equipado con un motor eléctrico SIEMENS Elfa III, que ofrece 290 kW de potencia neta máxima y un par máximo de 3.000 Nm, lo que se traduce en una gran capacidad de aceleración y una respuesta instantánea en cualquier tipo de situación.

HABRÁ VERSIÓN CLASE III

El CROSSWAY ELEC está disponible en Clase II pero está previsto que llegue una versión más

IVECO BUS LANZARÁ EL CROSSWAY ELEC PARA CLASE III EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2026

adelante en Clase III, lo que permitirá su uso en diversas configuraciones de servicio, tanto para líneas interurbanas como otras de más largo recorrido. Para ello, habrá que esperar hasta el segundo semestre de 2026.

LA SOSTENIBLE GAMA CROSSWAY

Además del nuevo modelo CROSSWAY ELEC Normal Floor, IVECO BUS cuenta con el CROSSWAY LE ELEC, que pudimos ver en el stand de la marca en FIAA 2024, un autobús eléctrico de piso bajo en la zona de acceso, diseñado específicamente para mejorar la accesibilidad en el transporte público. Está disponible en versiones de 12 y 13 metros, con hasta 42 y 48 asientos cada una de ellas y ofrece además diferentes configuraciones de las plazas. Este modelo también cuenta con puertas dobles, y con él es la primera vez que IVECO BUS monta su propia batería producida por la empresa del grupo FPT Industrial.

El tercer vehículo probado en la presentación fue el IVECO CROSSWAY HYBRID, una solución intermedia hacia la electrificación total que permite al operador tener la etiqueta ECO para las ZBE. En versión normal floor está disponible en tres longitudes (10,8, 12 y 13 metros) y permite capacidades de hasta 61 pasajeros. Este modelo equipa una avanzada tecnología que combina el sistema start & stop con un motor Cursor 9 (9L) adaptado a la normativa Euro VI, con una potencia de 360 CV y un sistema de hibridación ligera que, además de reducir el consumo y las emisiones, el motor eléctrico de apoyo cuenta con potencia de 25 kW y 300 Nm de par máximo. En este número puede ver un reportaje sobre la apuesta de la empresa sevillana Casal por este modelo.

Con el nuevo modelo presentado, IVECO BUS ofrece una gama de variantes perfectamente adaptada a las necesidades de cada operador, ya sean urbanas o interurbanas.





SOLARIS, REFERENTE EN MOVILIDAD CERO EMISIONES

SOLARIS PRESENTA SUS EXCELENTES RESULTADOS Y NUEVOS PRODUCTOS PARA ESTE AÑO

JAVIER IRIARTE, CEO DE SOLARIS BUS & COACH, HA HECHO BALANCE DEL AÑO 2024, UN AÑO CON EXCELENTES RESULTADOS, Y ANUNCIÓ QUE LA FIRMA LANZARÁ PRONTO NUEVOS VEHÍCULOS

2024 ha sido un gran año para Solaris, que incluso ha superado sus objetivos. La marca ha obtenido unos ingresos de 927 millones de euros, un 13% más que en el ejercicio de 2023, lo que supone un crecimiento histórico. Tiene el ambicioso objetivo de llegar a los 1.300 millones para el año 2026.

ÉXITO DE VENTAS

Solaris ha vendido en 2024 un total de 1.525 autobuses en 100 ciudades de 12 países. Esto supone casi un 5% más de unidades matriculadas que el año anterior (un 4,7%). Con estas cifras se ha colocado en cuarta posición en el mercado europeo de auto-

buses urbanos con una participación del 10,88%. Pero si nos centramos en el mercado europeo de autobuses cero emisiones, entonces, la marca se encuentra en segunda posición, con un 12,30% de cuota. Y afinando un poco más, tomando solo el mercado de los vehículos de hidrógeno, entonces es líder indiscutible, con 245 autobuses, un 69% de la cuota europea.

El año pasado firmó 124 contratos, algunos de ellos muy importantes. España realizó dos pedidos destacables: 50 autobuses eléctricos para la EMT de Madrid y 38 autobuses de hidrógeno para la TMB en Barcelona. Cerró además 2024 con una sólida cartera de pedidos, que incluye más de 1.600 vehículos asegurados por un valor superior a los 1.400 millones de euros. La mayoría de estos pedidos, hasta un 92 %, corresponden a vehículos de bajas o cero emisiones.

LÍDER EN EL HISTÓRICO DE VENTAS CERO EMISIONES

Desde que inició su actividad como productor de vehículos cero emisiones, Solaris ha vendido unas 5.500 unidades, de las cuales

alrededor de 3.000 son autobuses y 2.500 trolebuses. Si tomamos el periodo 2012-2024, Solaris es líder europeo con un 13,91% del mercado con 3.074 unidades entregadas.

HACIA UNA PRODUCCIÓN 100% DE VEHÍCULOS CERO EMISIONES

En 2024, el 83% de los vehículos que fabricó eran de bajas o cero emisiones, lo que supone un récord. En concreto, el 53% eran autobuses eléctricos de batería o de hidrógeno, el 18% unidades híbridas y el 12% trolebuses.

La compañía se ha fijado 2045 como el año para ser totalmente neutra en carbono, no solo sus productos, sino en todos los procesos, logística e instalaciones de la compañía. De momento, el año pasado ya alcanzaba el 68,2% de ese objetivo, lo cual es un dato muy positivo.

EXPANSIÓN AL MERCADO NORTEAMERICANO

Tal y como había anunciado, Solaris ha entrado ya en el mercado de Norte América. Primero con la firma de un contrato en Estados Unidos, para la ciudad de Seattle y después con el reciente acuerdo en la ciudad de Vancouver en Canadá.

La intención de la marca es seguir creciendo en la zona y proporcionar productos adaptados a sus necesidades con los altos estándares medioambientales europeos. La empresa, que actualmente tiene unos 3.000 trabajadores está en proceso de crecimiento.

PREMIOS A SUS PRODUCTOS

En 2024 también recibió dos importantes galardones del sector. El autobús de hidrógeno Solaris Urbino 18 Hydrogen fue reco-

EN BUSWORLD EUROPE 2025 CONOCEREMOS EL NUEVO SOLARIS URBINO 10.5 ELECTRIC

nocido como el Bus of the Year 2025 y el Solaris Urbino 12 Electric recibió el Sustainable Bus Award 2025 en la categoría de Autobuses Urbanos.

NUEVOS PRODUCTOS EN 2025 Y 2026

El CEO de Solaris ha anunciado también que este año podremos ver en Busworld Europe el lanzamiento de la nueva edición del Urbino 10.5 Electric. Por otro lado, en el primer cuatrimestre de 2026, la marca presentará también su nuevo autobús eléctrico interurbano. Estará disponible en dos versiones: low entry y piso alto.

Como clave para su rápido desarrollo de productos y éxito de ventas, ha destacado el sistema modular de sus vehículos y la variedad de baterías, así como sistemas de carga que ofrece. De este modo, Solaris es capaz de tener productos que se adaptan a cualquier tipo de cliente y ciudad.



El nuevo autobús eléctrico interurbano de Solaris estará disponible como low entry y piso alto.

EXPERIENCIA EN ACCESIBILIDAD

Precios muy competitivos.

Anclajes sillas de ruedas, recambios. UNWIN. Braun. Qstraint.

Fiabilidad. Innovación. Seguridad.

Potente red postventa (España, Portugal, Francia, todas las islas). Atención inmediata.

 **IRC**
international railway co. s.l.

POL. IND. ARANIBAR-2. Local 17
20305 IRUN
Tel. 943 647 322 / 943 647 017
www.irailwayco.com
info@irailwayco.com



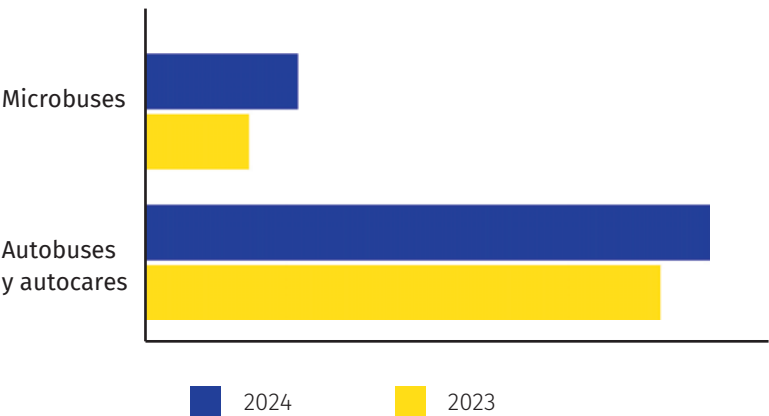


EL SECTOR SIGUIÓ CRECIENDO EN 2024

EL MERCADO DE AUTOBUSES CERRÓ EL EJERCICIO CON UN INCREMENTO DE CASI UN 16%

SEGÚN LOS DATOS DE ANFAC Y FACOUNAUTO, LAS MATRICULACIONES DE AUTOCARES, AUTOBUSES Y MICROBUSES SUMARON UN TOTAL DE 4.369 UNIDADES EN 2024

MATRICULACIONES V. I. DE VIAJEROS 2024 (DATOS ANFAC)



MATRICULACIONES V. I. DE VIAJEROS (DATOS ANFAC)

MARCA	2024	2023	% CRECIMIENTO
Autobuses y autocares	3.442	3.141	9,6%
Microbuses	927	628	47,6%
Total	4.369	3.769	15,9%

MATRICULACIONES POR MARCAS
AUTOBÚS, AUTOCAR Y MICROBÚS

MARCA	2024	2023
AYATS	0	16
ALFABUS	107	0
ANKAI	8	0
BLUEBLUS	0	1
BYD	94	101
CAETANO	12	6
EBUSCO	20	0
FIAT	0	6
FORD	250	27
IRIZAR	275	215
ISUZU	61	79
IVECO BUS	530	478
KARSAN	6	16
KING LONG	130	51
MAN	436	367
MERCEDES-BENZ	1.086	951
NEOPLAN	2	0
OCEANTIA	2	0
OTOKAR	149	154
RENAULT	50	32
RENAULT TRUCKS	2	2
SCANIA	426	463
SETRA	85	67
SOLARIS	102	284
TEMSA	181	127
UNVI	5	17
VDL BUS	15	7
VOKSWAGEN	0	6
VOLVO	332	295
ZEROID	3	1
TOTAL	4.369	3.769

PODIUM GLOBAL MERCADO DE VIAJEROS 2024

Las ventas de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el año con un crecimiento del 12,5%, con 36.509 unidades. En concreto, por tipo de vehículos, el mercado de autobuses, autocares y microbuses suman 4.369 unidades, que supone un incremento del 15,9% en el año

MATRICULACIONES GLOBALES POR MARCAS

Según los datos oficiales de ANFAC y FACONAUTO, en el ranking general de matriculaciones de autobús, autocar y microbús, Mercedes-Benz lidera la tabla. La marca logró matricular 1.086 unidades. Le siguieron Iveco Bus, con 530 vehículos, y MAN, con 436 unidades.

CONJUNTO DE AUTOBÚS Y AUTOCAR

Si nos fijamos en los diferentes segmentos, las tres primeras posiciones en autobuses y autocares son para Mercedes-Benz (772 unidades), Scania (426 unidades) y MAN (420 unidades). El mercado de autobús y autocar registró un total de 3.442 unidades, un 9,6% más que en el año 2023.



 **KING LONG**



GAMA DE MIDIBUSES Hi-TECH CON MOTOR TRASERO



autoportante
cataforética



R 22.5



2,55 m



arrodillamiento



electroventiladores



posición 0



antibacteriano



compatible HVO

Hasta 41 plazas+G+C.

Marcando la diferencia.
www.kinglong.es

PODIUM AUTOCAR Y AUTOBÚS 2024



MERCEDES-BENZ

SCANIA

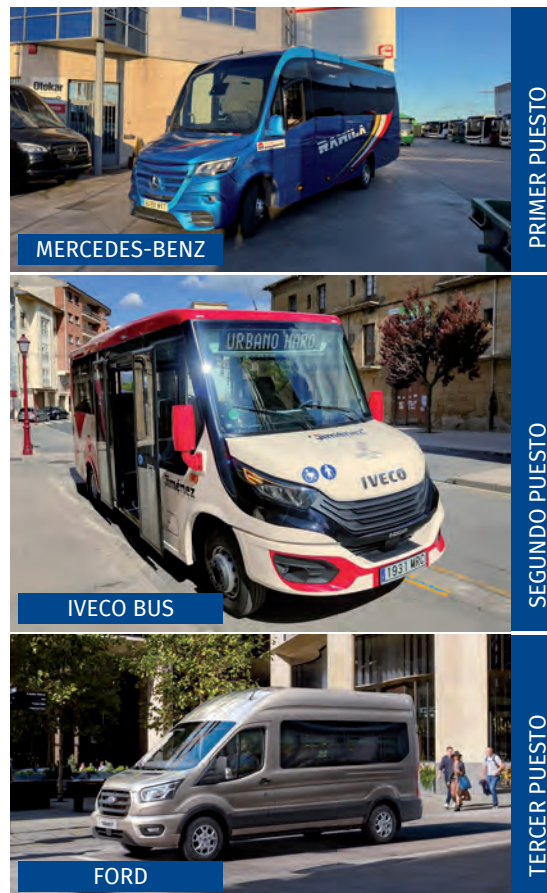
MAN

PRIMER PUESTO

SEGUNDO PUESTO

TERCER PUESTO

PODIUM MICROBÚS 2024



MERCEDES-BENZ

IVECO BUS

FORD

PRIMER PUESTO

SEGUNDO PUESTO

TERCER PUESTO

MATRICULACIONES POR MARCAS AUTOCAR Y AUTOBÚS (DATOS ANFAC)

MARCA	2024	2023
AYATS	0	16
ALFABUS	107	0
ANKAI	8	0
BYD	94	101
CAETANO	12	6
EBUSCO	20	0
IRIZAR	275	215
ISUZU	61	79
IVECO BUS	236	214
KARSAN	6	16
KING LONG	130	51
MAN	420	365
MERCEDES-BENZ	772	673
NEOPLAN	2	0
OCEANTIA	2	0
OTOKAR	149	154
SCANIA	426	463
SETRA	85	67
SOLARIS	102	284
TEMSA	181	127
UNVI	5	17
VDL BUS	15	7
VOKSWAGEN	0	6
VOLVO	332	295
ZEROID	2	1
TOTAL	3.442	3.141

CONJUNTO DE MICROBÚS

En el caso del mercado de microbuses, han destacado Mercedes-Benz (314 unidades), Iveco Bus (294 unidades) y Ford (250 unidades). Se alcanzaron las 927 unidades, creciendo un 47,6% frente al ejercicio anterior. Sobre este segmento tenemos un especial en este número de Viajeros. Hablaremos tanto de microbuses como de midibuses.

MATRICULACIONES POR MARCAS MICROBUSES (DATOS ANFAC)

MARCA	2024	2023
BLUEBLUS	0	1
FIAT	0	6
FORD	250	27
IVECO BUS	294	264
MAN	16	2
MERCEDES-BENZ	314	278
RENAULT	50	32
RENAULT TRUCKS	2	2
VOKSWAGEN	0	6
ZEROID	1	1
TOTAL	927	628



ÚNICO EN SU ESPECIE

NUEVO **TOURING**, MÁS SEGURO, MÁS CÓMODO
Y UN 6% MÁS EFICIENTE

La nueva generación Scania Touring es, probablemente, el mejor autobús de largo recorrido que hemos creado nunca. Con 5 motorizaciones y opciones diésel, biodiésel y HVO, reduce hasta un 6% más el consumo y, con ello, las emisiones y el coste operativo. También es más robusto y fiable, y el puesto de conducción es insuperable por su comodidad, calidad y suavidad de manejo. El sistema Scania ADAS establece un nuevo estándar de seguridad: control de crucero adaptativo con predicción activa, alerta de cambio de carril, freno inteligente de emergencia... Y el confort se extiende a los pasajeros: acceso más fácil, temperatura ajustable en los asientos y mucho más.

Un bus realmente único. Descúbrelo.



scania.es

SCANIA



EL SEGMENTO DE MICROBUSES CRECIÓ CASI UN 48% EN 2023

CON 927 UNIDADES, SUS MATRICULACIONES AUMENTARON UN 47,56 RESPECTO A 2023

MERCEDES-BENZ E IVECO BUS SON LOS DOS FABRICANTES QUE DESTACAN EN LOS RESULTADOS DE MATRICULACIONES DE MICROBUSES EN ESPAÑA

Los operadores españoles han vuelto a apostar por este tipo de vehículos. Tanto microbuses como midibuses son un producto de gran acogida en nuestro mercado y sigue en auge. Gran parte de esas matriculaciones tienen que ver con los vehículos carrozados. Otro porcentaje menor, aunque en crecimiento, es el de completos, cuyo aumento es más evidente en el caso de los midibuses.

CARROCEROS DE MICROS Y MIDIS



BEULAS ha lanzado varias novedades en el último año. Por lado, el modelo CYGNUS 9.80 con bastidor SCANIA, de 39 plazas, que ha ganado el premio al Midibús del Año 2025 en España. Por otro lado, también vimos en FIAA la más pequeña de sus carrocerías: KALA. Es un microbús totalmente personalizable con una capacidad de 16 hasta 22 plazas + C, e incluso la posibilidad de llevar



hasta 3 PMR con plataforma tanto manual como automática. La unidad, que parte del furgón MAN TGE, va equipada a la última en todo lo referente a seguridad y confort. Cuenta con un pasillo amplio y con los cristales grandes para dar mayor visibilidad a los pasajeros. Para conseguir la máxima capacidad de bodega ha sido alargado, lo que también permite, según las necesidades de cada cliente, disponer de más plazas.



CAR-BUS.NET ha ganado el premio Microbús del Año 2025 en España con su renovado modelo Spica. Ya lo pudimos ver en FIAA junto a otros modelos como el Shaula, con un alto nivel de confort y acabado para todas sus versiones (discrecional, adaptado y urbana). También cuenta en su cartera con la versión eléctrica del Shaula URBAN. El



INDCAR, que anunció que próximamente lanzará nueva carrocería, ha conseguido entrar con tres de sus modelos en el catálogo de comprar pública de Francia, UGAP (Unión Francesa de Grupos de Compras Públicas). Esto significa que desde cualquier empresa pública francesa los podrá pedir de forma directa, sin necesidad de

carrocería, que ha sido pionero en electromovilidad para microbuses en nuestro país con el modelo Volta, dispone ahora del modelo de eléctrico urbano eURBAN y el eShuttle para traslados. Su amplia gama, con modelos desde las 9 a las 29 plazas, abarca versiones adaptadas, para escolar, discrecional, urbano o servicios de lujo.

FERQUI nos ha presentado novedades recientemente. Es el caso del microbús eléctrico Lagos, que tiene dos versiones: escolar y PMR. Este midibús eléctrico sobre bastidor Iveco e-Daily se presenta como una solución de vanguardia para el transporte urbano, cercanías y recorridos de mediana distancia, fusionando tecnología avanzada, sostenibilidad y eficiencia. Es su nueva opción de electromovilidad que se suma al ya conocido CARES sobre FORD E-TRANSIT, lanzado en 2023. Otras de sus grandes novedades es la nueva Sunrise F3, una actualización de su emblemático modelo. Diseñado específicamente para servicios de corto y mediano recorrido, tiene también versión semiurbana.



Ferqui LAGOS



www.ferqui.com

Polígono Industrial La Barreda - Parcela 15 33180 NOREÑA - Principado de Asturias - España. Teléfono: (+34) 985 740 420



MAN



ALTAS BUS

una licitación. Se trata de los vehículos Mobi, Mobi Low Entry y el Wing. El Mobi está dirigido al transporte escolar e interurbano, y es totalmente funcional y rentable. Basado en el chasis del Iveco Daily 70, puede alojar hasta 33 pasajeros y está disponible en versión GNC. En cuanto a la versión Mobi Low Entry, ofrece la máxima accesibilidad. Y el Wing permite mayor espacio, comodidad y mejor equipamiento, con capacidad para 28 pasajeros y un maletero que destaca por su amplio espacio para equipaje.

UNVI ha anunciado también que lanzará pronto el nuevo modelo de carrocería urbana C26. Entre lo más novedoso de su cartera podemos hablar de sus carrocerías para chasis urbano eléctrico: el microbús UNVI eC24s de 7 m y el midibús UNVI eC22 de 10,3 m. Son una muestra de la flexibilidad de producto que puede alcanzar con su sistema de diseño y fabricación. El carrocerero gallego tiene algunos modelos estrella, como el Vendal, que en su versión de máxima capacidad alberga hasta 6 PMR. Para el segmento micro y midi ofrece los modelos S20 y M20.

Recientemente hemos visto la llegada de dos nuevos carroceros que se distribuyen en nuestro país de la mano de Gbister Ibérica. Nos referimos a las marcas **ALTAS BUS** y **TEKAYDINLAR**. La primera ya ha entregado en España unidades de su modelo Tourline. La segunda, lleva años trabajando en nuestro mercado con modelos como el Ícaro, Panelvan o Zacor.

VEHÍCULOS COMPLETOS EN EL SEGMENTO DE MICROS Y MIDIS

Aunque todas las marcas disponen de versiones cortas de sus modelos, como es el caso de SOLARIS, que ha introducido con gran éxito en el mercado europeo su modelo Urbino 9 LE eléctrico, no cabe duda de que las dos firmas de referencia en el segmento son MERCEDES-BENZ e IVECO, con sus modelos Sprinter y Daily, tanto en sus versiones completas como para carrozar. MAN también

ha apostado por el mercado de microbuses con su modelo TGE, que en España se puede carrozar con los carroceros de referencia.

ISUZU BUS, marca distribuida en España a través de Mobility Bus, se está consolidando en nuestro mercado con sus vehículos completos. Hace poco pudimos ver por primera vez en nuestro país el modelo eléctrico Novo Volt, un pequeño vehículo que viene a completar al Novo Citi Volt una versión más urbana. Además, el Grand Toro es uno de sus éxitos de ventas. Es un midibús que ofrece gran combinación de potencia y elegancia, con una capacidad máxima de 37 + C, caja de cambios automática Allison y motor Cummins 210 CV. Por otra parte, otro modelo de éxito es el Visigo, un autobús de turismo diseñado para trayectos largos, con capacidad máxima de hasta 39 pasajeros + G + C, con caja de cambios automática ZF Ecolife y motor Cummins 320 CV. Ambos están disponibles en otras configuraciones.

Su distribuidor también ha anunciado que comercializará los vehículos integrales fruto de la alianza de Mercedes-Benz y el carrocerero alemán **TREMONIA**.

KARSAN ha apostado fuerte por la electromovilidad y por la conducción autónoma. España es uno de los países que está apostando por su producto. Hemos visto bastantes incorporaciones de su modelo de microbús 100 % eléctrico



TEKAYDINLAR



ISUZU



KARSAN

e-Jest, es todo un éxito de ventas en Europa y ha llegado ya a mercados como el americano o el japonés. También cuenta con el midibús e-ATAK, sobre cuya base se ha diseñado la versión autónoma, que ya está en pruebas y circulando en tráfico real en muchas ciudades de todo el mundo. En la localidad madrileña de Leganés, su test fue muy satisfactorio.

KING LONG ofrece en el segmento de micros y midis variantes tanto para servicios discrecionales, como motorizaciones diesel, como versiones urbanas con diferentes tipos de propulsión. En su gama turística se encuentran los modelos C9 de 9,015 metros y el C10 de 9,915m. Para servicios urbanos dispone de vehículos eléctricos en cinco medidas diferentes: el PEV6 (5,99m), PEV7 LE (7,50m), PEV8 LF- (7,99m), PEV9 LE- (9,18m) y PEV10 LE- (10,70m). Los nuevos modelos PEV7 y PEV8 son dos midibuses eléctricos concebidos para optimizar la movilidad en entornos urbanos históricos y zonas de alta exigencia con difícil acceso.

OTOKAR distribuye en España a través de Somauto. En España, tras 16 años con el este distribuidor, la marca consiguió poner en circulación en nuestro mercado más de 1.000 unidades. Ese emblemático vehículo fue entregado en FIAA 2025. Somauto, en vista de su crecimiento, ha ido incrementando el tamaño de sus instalaciones, tanto en el madrileño municipio de Valdemoro, como en sus áreas de taller y recambios, con previsión de volver a crecer en breve. Cuenta de 90 puntos de servicio en toda España y 400 clientes nacionales a fecha de hoy. Entre su producto para segmento microbús y midibús destacan sus gamas Vectio, Navigo y Ulyso T, así como el urbano eléctrico E-CENTRO C, con capacidad para 32 plazas y una longitud de 6,6 metros.

TEMSA acaba de reforzar su acuerdo con su distribuidor español Marín Ayala. Para este segmento cuenta con el pequeño Prestij SX, de 7,16 metros con capacidad para 20 plazas y disponible también con adaptación PMR. Para servicios discrecionales cuenta con el modelo MD7 Plus, con 7,74 metros (33 plazas) con opción de plataforma y PMR y el MD9 (39 plazas) con 9,48 metros. También tiene gama de producto para servicios inte-



KING LONG



OTOKAR



TEMSA

urbanos. El MD9 en versión LE con 9,5 metros. Y si nos centramos en servicios puramente urbano, está disponible la versión 100% eléctrica, el MD9 electricITY, un autobús de 9,49 metros.

A continuación, encontrará un reportaje sobre los nuevos midibuses de King Long.

LA ELECTROMOVILIDAD ESTÁ PRESENTE EN LAS OPCIONES OFRECIDAS POR LOS CARROCEROS ESPAÑOLES





KING LONG AMPLÍA SU GAMA ELÉCTRICA

NUEVOS MIDIBUSES DISEÑADOS PARA CENTROS HISTÓRICOS Y ALTA MONTAÑA

EL FABRICANTE KING LONG REFUERZA ASÍ SU LIDERAZGO EN ELECTROMOVILIDAD CON LA INCORPORACIÓN DE LOS MODELOS PEV7 Y PEV8, DOS MIDIBUSES ELÉCTRICOS CONCEBIDOS PARA OPTIMIZAR LA MOVILIDAD EN ENTORNOS URBANOS HISTÓRICOS Y ZONAS DE ALTA EXIGENCIA CON DIFÍCIL ACCESO

El nuevo modelo PEV7 100% eléctrico de 7,50 metros de longitud ha sido ideado especialmente para el tránsito en centros históricos con desniveles pronunciados, además de accesos a castillos y rutas de alta montaña. Su potente motor le permite afrontar estos retos con solvencia, permitiendo además impulsar el desarrollo de municipios rurales.

Por su parte, el PEV8 100% eléctrico, con 7,99 metros de longitud y piso bajo integral, ha sido diseñado específicamente para mejorar la accesibilidad en cascos urbanos históricos con

alta demanda de viajeros. Su avanzada tecnología garantiza una movilidad fluida y sostenible, adaptándose a las necesidades de las ciudades que buscan reducir su impacto ambiental sin comprometer la calidad del transporte público.

Con estas incorporaciones, la gama eléctrica de King Long se afianza como la más amplia y versátil del mercado, con opciones que van desde los 6 metros hasta los 18,75 metros, todos homologados para el suelo europeo. Su oferta incluye midibuses y autobuses eléctricos en una variedad de tamaños estratégicos: 5,99m, 7,50m, 7,99m, 9,18m, 10,70m, 11,90m, 12,25m, 14,69m y 18,75m, lo que permite cubrir cualquier necesidad de movilidad sostenible. Además, King Long da un paso más allá con sus exclusivos autocares eléctricos con bodega de 12,25m y 14,99m de Clase II y Clase III.

King Long no solo apuesta por la electrificación, sino que lo hace con la máxima innovación. Sus vehículos están dotados de tecnología de última generación y patentes propias de primer nivel, respaldados por cinco generaciones de madurez tecnológica en su fabricación.



Lunas y Parabrisas

Más de **1000** referencias
Parabrisas Ventanas y lunas

STOCK PROPIO

Lunas y parabrisas Homologados
Homologación Europea R43
Fabricantes de Primeros equipos
Garantía y calidad del Producto
Distribución directa

SOMOS ESPECIALITAS

Parabrisas u lunas primeros equipos
Somos distribuidores
Negociación de Stocks
Estudio de flota a la carta
Compromiso y Calidad
Garantía de servicio
Plazo de entrega 24-72 Horas
a cualquier punto de España y Portugal



ASISTENCIA

Línea telefónica
asistencia técnica

SOPORTE

Equipo comercial
especializado

SERVICIOS

Servicio de atención al cliente
Diseño de planos
Estudio de flotas

C/Osca, 20 nave 4, parc. ALI 2.1
Plataforma Logística PLAZA
50197 Zaragoza ESPAÑA
+34 876 26 95 50 • +34 876 76 89 94
info@cbmiberica.eu

www.cbmcompany.com



ADAPTAR EL TRANSPORTE A SUS USUARIOS

HAY UNA BRECHA ENTRE LOS SERVICIOS DE MOVILIDAD LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN

ESTO SE DESPRENDE DE INFORME "BETTER MOBILITY TRENDREPORT" DE EIT URBAN MOBILITY. EN COLABORACIÓN CON IMPACT HUB VIENNA Y POINT&

EIT Urban Mobility, una iniciativa del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo de la Unión Europea, tiene como objetivo aportar soluciones innovadoras y acelerar la transición hacia un sistema de transporte realmente multimodal, integrado y centrado en el usuario.

Basándose en la información proporcionada por más de 300 start-ups y 100 expertos de la industria y el mundo académico de toda Europa, el estudio identifica las tendencias clave que conforman el futuro de la movilidad y destaca las oportunidades existentes para desarrollar soluciones que logren un sistema de transporte europeo más accesible, asequible y seguro para todos.

LA BRECHA

El informe afirma que las redes de transporte europeas están diseñadas para un grupo demográfico reducido: normalmente, hombres de 25 a 45 años, con trabajos de oficina de 9 a 5, sin responsabilidades familiares y que hablan el idioma local. Sin embargo, esto no refleja la realidad de la sociedad europea. Según Eurostat, más de 100 millones de personas en la UE tienen tareas de cuidado, otros 100 millones viven con discapacidades y más de 90 millones tienen 65 años o más. La brecha existente entre los servicios de movilidad y las necesidades de la población en general es un problema apremiante que requiere atención urgente.

El informe Better Mobility Trendreport identifica tendencias y soluciones a través de entrevistas y grupos de trabajo con agentes del sector y start-ups.

SISTEMAS CON DIVERSAS OPCIONES DE MOVILIDAD

Uno de los principales hallazgos del informe es la creciente necesidad de sistemas de transporte holísticos que integren diversas opciones de movilidad. Actualmente, los servicios de movilidad están fragmentados, con muchos agen-



Rampa de Hidral Gobel.

tes que ofrecen servicios mal conectados. La cooperación transfronteriza, la integración de los distintos modos de transporte y la creación de centros multimodales son cruciales para desarrollar un sistema al servicio de todos. Entre los ejemplos que cita está el título unificado de transporte austriaco Klima, que ha simplificado los desplazamientos.

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EMERGENTES EN LA INNOVACIÓN CENTRADA EN EL USUARIO

Una fuente clave de información para el informe ha sido el Better Mobility Accelerator, un programa paneuropeo de innovación con sedes en Lisboa y Viena. Su objetivo es desarrollar soluciones de movilidad innovadoras y modelos empresariales adaptados a las nece-

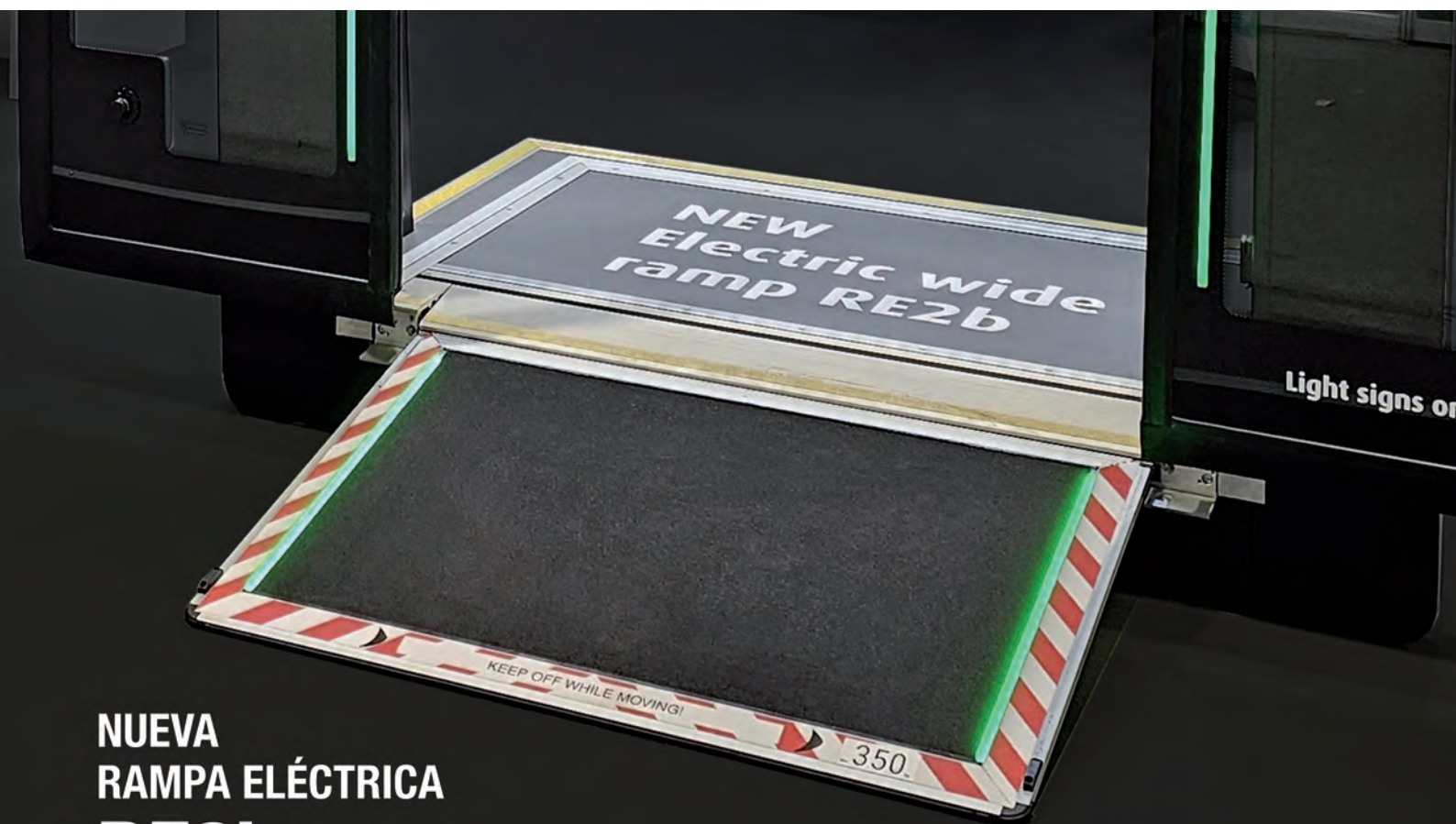
sidades de movilidad de diversos grupos de usuarios. El programa está financiado por EIT Urban Mobility y la Unión Europea.

UN TRANSPORTE MÁS ACCESIBLE

Por último, el informe destaca el potencial sin explotar en la transición hacia un transporte más accesible. Los datos revelan que sólo el 5% de las innovaciones se centran en el turismo y sólo el 10% en la salud, a pesar de que esta última es una tendencia importante. Ampliar las opciones de movilidad inclusiva y sostenible para estos sectores podría impulsar el crecimiento y mejorar la accesibilidad para una



Plataforma EVO de Hidral Gobel.



NUEVA RAMPA ELÉCTRICA RE2b

CON MAYOR ANCHURA
CON SISTEMA INFORMACIÓN POR ILUMINACIÓN PIS-L



SISTEMAS DE ACCESIBILIDAD PARA TRANSPORTE PÚBLICO



Nueva rampa dual RD1 de Masats.

gama más amplia de usuarios. Se puede concluir que la Better Mobility Community, el mayor ecosistema europeo de movilidad inclusiva, segura, asequible y ecológica, ayudan a Europa a adelantarse a las tendencias y las innovaciones, aprovechando la inclusividad como ventaja competitiva.

HIDRAL GOBEL: COMPROMISO CON LA ACCESIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN

Hidral Gobel está presente en los principales foros y ferias del sector del transporte de Viajeros por carrera. El último de esos eventos ha sido el CONFEBUS SUMMIT 2025, en el que el experto en accesibilidad no ha dudado en participar para promover un transporte accesible para todos. Fabio Sgardi, CEO de la compañía, expresó su satisfacción porque en el evento se ha destacado la importancia del transporte como un derecho fundamental: "Nos complace como Hidral Gobel, porque creemos en que la apuesta por un transporte para todos es realmente la clave para una sociedad mejor, más dinámica y más próspera».

Entre los equipos de accesibilidad de Hidral Gobel podemos destacar cuatro tipos de plataformas elevadoras para servicios discretos, en función de las necesidades: la automática Gobel y la semiautomática EVO, así como la semiautomática MICRO y la plataforma vertical, ambas para pequeños vehículos.

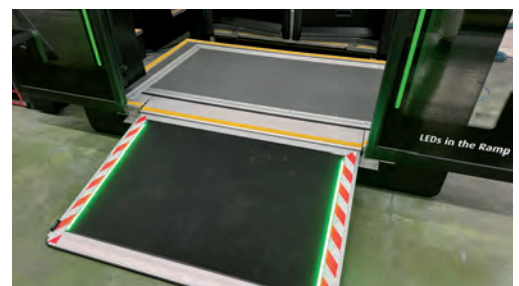
En lo que se refiere a servicios urbanos, Hidral Gobel dispone de la rampa eléctrica

EWR, que se despliega en 5 segundos, la rampa manual Golden y la doble rampa HGR comfort, que ofrece una manual de libro y otra eléctrica telescópica. A todas ellas se suma la rampa eléctrica Vícoli para microbuses.

MASATS PRESENTA NUEVAS RAMPAS

La marca, que amplió sus instalaciones el año pasado, nos ha sorprendido con dos lanzamientos: la rampa RE2b y la híbrida RD1. Con la nueva rampa dual RD1, ofrece un módulo con doble rampa, que combina una rampa eléctrica con una manual, para garantizar el acceso ininterrumpido a los vehículos, incluso en caso de falta de suministro eléctrico. En ese caso, el vehículo puede seguir circulando con la rampa manual, garantizando así la máxima disponibilidad del vehículo y reduciendo los tiempos de espera. A pesar de su poco peso, la rampa permite el acceso hasta 350kg. El módulo es de fácil instalación, y facilita también las tareas de mantenimiento. El diseño enrasado de la RD1 permite el acceso sin obstáculos en el suelo del vehículo, optimizando el espacio interior. Además, incorpora los máximos sistemas de seguridad, como sensores de peso y detección de obstáculos, que detienen el funcionamiento del módulo eléctrico ante cualquier riesgo.

La nueva rampa RE2b es compacta y motorizada, integrada en el suelo del vehículo y diseñada para ofrecer una experiencia de usuario superior. Presenta una plataforma de mayor anchura, que permite un acceso más cómodo y seguro. La RE2b opera de forma totalmente automática, aunque también permite el accionamiento manual cuando es necesario, y es compatible con la nueva electrónica Masats Evolution, que incorpora funcionalidades de mantenimiento predictivo, además de poder operar con la ECU estándar de Masats. Igualmente, las dos nuevas rampas permiten integrar su Sistema de Información al Pasajero (PIS-L), que mejora la accesibilidad para personas con dificultad visual mediante iluminación lateral e indica cuando es seguro acceder al vehículo.



Nueva rampa RE2b de Masats con Sistema de Información al Pasajero (PIS-L).

AMPLIAR LAS OPCIONES DE MOVILIDAD INCLUSIVA Y SOSTENIBLE PODRÍA APROVECHARSE COMO UNA VENTAJA COMPETITIVA



Plataforma elevadora de IRC.

Entre los equipos de MASATS podríamos destacar su rampa eléctrica RE2 (para nuevos vehículos eléctricos que disponen poco espacio en el suelo por la presencia de las baterías), la rampa eléctrica RE1, la telescópica RT1 y la manual RM2. Además, para autocar, dispone de las plataformas elevadoras para autocar KS7, KS8b y KV5b.

IRC, MÁS DE 20 AÑOS TRABAJANDO POR LA ACCESIBILIDAD

IRC International railway co tiene una gran experiencia y fiabilidad demostradas en sus servicios tras más de dos décadas ofreciendo soluciones para una sociedad más justa y accesible para todos. Suministra productos y servicios para ferrocarril, autobús, ambulancias y vehículos policiales. Dispone de todas las homologaciones para vehículos M1, M2 y M3, lo que permite a la compañía un suministro integral. Se encarga además de la legalización de reformas, la instalación de rampas, plataformas, asientos y otros componentes.

Cuenta con diferentes soluciones en función del tipo de vehículo, incluyendo los de menos

de 9 plazas. En el caso de los autobuses urbanos, es el distribuidor oficial de las rampas de la marca COMPAK y también ofrece la rampa manual IRC. Si hablamos de autocares, tiene una gran variedad de plataformas: para acceso por bodega central, detrás primer escalón en inter-city y también instaladas encima del paso de ruedas. Es distribuidor oficial de las marcas de AUTO-LIFT, PLS, BRAUN, RICON Para micros, dispone de plataformas interiores de dos brazos, para ser instaladas en puerta trasera de las marcas AUTO-LIFT, RICON, BRAUN. Y si buscamos equipos para vehículos M1, de menos de 9 plazas, dispone de peldaño eléctrico y anclajes PMR. Los anclajes y cinturones de I RAILWAY para cualquier tipo de vehículo son de BRAUN UNWIN, Qstraint.

Ofrece también una sólida y consolidada red de talleres postventa especializados en sus productos, en España, Portugal y el sur de Francia, y trabaja a nivel internacional con socios y proveedores estratégicos, líderes en sus sectores.



Plataforma trasera de IRC.

Contribuimos a la transformación definitiva del transporte como medio inclusivo de movilidad



Hidral  Gobel



Innovación para un transporte **ACCESIBLE**



ELECTROMOVILIDAD METROPOLITANA EN ANDALUCÍA

SEVILLA ABOGA POR UN TRANSPORTE EFICIENTE, INTEGRADO Y SOSTENIBLE

VECTALIA HA ORGANIZADO UNA JORNADA EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA SOBRE ELECTROMOVILIDAD EN ANDALUCÍA, QUE CONTÓ CON LA COLABORACIÓN DE IBERDROLA

Operadores, suministradores y fabricantes, ante un centenar de asistentes, plantearon la necesidad de aclarar las incertidumbres que genera la electromovilidad en estos momentos. Durante el debate dejaron claro que es necesario para conseguir un transporte público eficiente establecer los marcos de financiación de la flota eléctrica, así como la necesidad de anticipar bien la planificación de redes y puntos de suministros. Andalucía es la comunidad autónoma más poblada de España y la séptima en densidad de población por kilómetro cuadrado pero con importantes polos de actividad económica y por tanto de atracción modal, y donde conviven en similar nivel de valor el turismo, la industria o la agricultura.

APOYO FINANCIERO PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

En la inauguración, el viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Mario Muñoz-Atanet destacó “el compromiso de la Junta de Andalucía con la movilidad al pasar de una inversión de 800 millones de euros a los 2.000 previstos este año”. Por parte, Miguel Ruiz, presidente de ATUC, incidió en el problema de la financiación para renovar la flota de autobuses con vehículos eléctricos.

La consejera delegada de Vectalia, Berta Barrero, indicó que es “fundamental ofrecer sistemas de transporte público eficiente, integrado y sostenible especialmente en respuesta a las necesidades de sus importantes áreas metropolitanas”.

EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Angel Hernández, director de movilidad de Vectalia, anunció que “la evolución técnica de los vehículos, especialmente en el campo de las baterías, hace que pronto podamos tener autobuses con autonomía suficiente para saltar del ámbito urbano a las líneas metropolitanas.”

Antonio Fernández, delegado de Iberdrola en Andalucía, afirmó que “Iberdrola cuenta en Andalucía con 1.200 puntos de recarga y más de 8.600 a nivel nacional” y que “la expansión de la red de recarga sigue siendo una prioridad y ahora el objetivo es incrementar la infraestructura de recarga rápida y ultrarrápida en puntos estratégicos de la región.”

Fabrizio Toscano, Director General de Iberia de IVECO Bus, declaró que la misión en IVECO Bus es consolidar su “posición como líder en el mercado europeo, con una estrategia basada en la innovación y en la neutralidad tecnológica, ofreciendo a nuestros clientes una amplia gama de soluciones sostenibles adaptadas a diferentes necesidades, con energías híbridas, 100% eléctricas así como hidrógeno.” Y dijo también que en IVECO la gama de vehículos eléctricos de clase I y II está para impulsar la movilidad urbana e interurbana sostenible sin afectar el rendimiento ni la eficiencia” Sin duda, finalizó, “un claro ejemplo de nuestro compromiso con un transporte más limpio y eficiente, especialmente para las ciudades.”



busworld®

EUROPE BRUSSELS

4-9 OCT 2025



LAS OTRAS
EXPOSICIONES DE BUSWORLD

SOUTHEAST ASIA **JAKARTA** | 20-22 MAY 2026
TÜRKİYE **ISTANBUL** | 17-19 JUNE 2026



SERVICIOS MICE DE CASAL CON ETIQUETA ECO

EL OPERADOR PRESENTA DOS HÍBRIDOS DE IVECO PARA SERVICIOS DISCRECIONALES

EL MODELO ELEGIDO POR LA EMPRESA SEVILLANA ES EL CROSSWAY HYBRID DE IVECO DE PISO ALTO, QUE SUELE ASOCIARSE A RUTAS INTERURBANAS, PERO QUE EN ESTE CASO CASAL LO HA CONFIGURADO COMO AUTOCAR DISCRECIONAL

Ambos autocares de Casal, rotulados ya con el nuevo logotipo que la empresa lanzó en FITUR 2025, prestarán servicios MICE principalmente. De hecho, la compañía se ha sumado a la iniciativa “Sevilla ciudad de Ópera” y cada uno de los vehículos incluye un vinilo con el lema y se ha nombrado como una de las célebres obras que se han inspirado en la ciudad: Carmen y Don Giovanni. Casal ha editado también un libro con el libreto de ambas óperas.

La concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Angie Moreno, agradeció al operador su trayectoria y la “puesta en valor de la sostenibilidad en el ámbito de la movilidad turística sevillano”. Agradeció además su apoyo en la iniciativa

cultural por contribuir a “poner a Sevilla en el mapa operístico a nivel mundial.”

Ángel Díaz, director de Empresa Casal, comenzaba diciendo que su compañía está a punto de cumplir su primer centenario. Afirmaba en su discurso que “cuando una empresa cumple 100 años, además de la responsabilidad de gestionar bien, tiene otra responsabilidad que es gestionar su legado, porque ya forma parte de la ciudad”. Por un lado, presentaba la iniciativa cultural, señalando que Sevilla es la ciudad que más óperas ha inspirado. Por otro lado, hablaba de los nuevos vehículos sostenibles adquiridos. Unos autobuses que aportarán beneficios “a la empresa y a la ciudad, para devolver a Sevilla todo



lo que sus ciudadanos le han dado a Casal. Esperamos seguir funcionando por lo menos otros 100 años más, al menos.” Y recordó lo importante que es para el sector de los congresos poder ofrecer movilidad sostenible. En esa línea trabajará la compañía en los próximos años, no solo para el sector de eventos, sino en todos los ámbitos en los que está presente. Por ello, probarán también vehículos con tecnología eléctrica de batería y de hidrógeno.

DOS AUTOBUSES HÍBRIDOS PARA DISCRECIONAL

Los dos autobuses presentados son los primeros Crossway híbridos que Iveco entrega en la provincia de Sevilla. La operación ha sido realizada por el concesionario Auto Distribución Híspalis. Su delegado de ventas de Autobuses y Autocares de Andalucía, Antonio Arana, nos ha explicado las principales características de ambos vehículos.

Corresponden a la versión de piso alto de este modelo interurbano que se ha configurado como discrecional. Se ha equipado para ofrecer el máximo confort tanto a los pasajeros como al conductor. Sus asientos extra confort se han personalizado con el eslogan de Casal. Disponen de piso de efecto madera, nevera, tomas USB, salidas individuales de climatización y luces en la zona del portaequipajes y una capacidad de bodega de 7 metros cúbicos. Además, incluye todos los nuevos ADAS de la normativa europea en vigor.

En cuanto a su propulsión, son vehículos Mild Hybrid, con etiqueta ECO. Cuentan con un motor Cursor 9 de 360 cv y caja automática



Antonio Arana, (Auto Distribución Híspalis) y Ángel Díaz (Empresa Casal) posando junto al nuevo logo del operador.

Voith a la que se acopla un motor eléctrico que ayuda al arranque, recupera energía en el frenado y la acumula en baterías de litio. Esto, junto a la función star-stop, consigue ahorros de hasta un 16%.

Fabrizio Tocano, director general de Iveco Bus en España, nos ha indicado que su marca “tiene más del 50% de la cuota de mercado en el segmento del Crossway, y que el 80% de los vehículos de este modelo que se venden en España, son híbridos”. En cuanto a esta entrega en concreto, afirmaba que está “muy orgulloso de aportar un granito de arena a la movilidad sostenible de Sevilla para que los sevillanos y quienes les visitan tengan una mejor calidad del aire.”





PRESENTADOS LOS PLIEGOS TIPO EN CONFEBUS SUMMIT

CONCESIONES, SOSTENIBILIDAD, FINANCIACIÓN Y TRANSPORTE DISCRECIONAL, PROTAGONISTAS

EL 27 DE MARZO TUVO LUGAR EN SEVILLA EL CONFEBUS SUMMIT 2025, EVENTO QUE LLEVABA POR LEMA "HOY, EN BUS"

Valeriano Díaz, presidente de FANDABUS, abrió la jornada hablando del papel de líder de Andalucía en el sector del autobús. Pidió la consolidación de las ayudas al uso del transporte, que han demostrado ser muy eficaces para mejorar las demandas. Recordaba que el mercado español permite la competencia entre miles de empresas, "no como en otros mercados desregulados donde, con suerte, hay solo dos operadores." "La clave del modelo es la exclusividad" y "cualquiera puede presentarse y competir".

Antonio Vázquez, presidente de FEDINTRA, señalaba que los empresarios andaluces de autobús han matriculado en 2024 un 20% más vehículos y están haciendo grandes inversiones en flotas, pero no hay conductores. "Gracias a la operación entre empresas compañeras podemos sacar adelante la

demanda", decía. En cuanto a las ZBE, indicaba que "no todo el mundo puede comprarse un coche eléctrico" y, por lo tanto, es necesario invertir en transporte público como alternativa.

Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, reflexionaba sobre los retos: financiación del transporte público, falta de conductores y reducción de la jornada laboral, entre otros. Hizo hincapié en el compromiso medioambiental del sector, que se demuestra con la organización de este evento, que ha cuidado todos los detalles para que su huella de carbono sea mínima y que ha obtenido el "Certificado de Sostenibilidad". También se refirió al Summit como un lugar de colaboración y de unión del sector.

Mario Muñoz-Atanet, viceconsejero de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, apuntaba que es importante que el transporte público por carretera reclame su lugar, sus infraestructuras propias, para ser más competitivo. Ahora se construyen en varios carriles bus-vao y 12 estaciones de autobús en Andalucía. También se trabaja en un abono único de transporte para toda la región. También habló del diseño del nuevo mapa concesional en el que está inmerso su gobierno autonómico.

Marta Serrano, secretaria general de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, habló sobre el autobús como un facilitador de movilidad y que posibilita el acceso de los ciudadanos a servicios fundamentales y de ocio. "El tren no podrá llegar a todas partes, pero el autobús ya llega". "La persona que se sube al autobús ya está ayudando a descarbonizar, aunque sea un Euro 5." Afirmó que el Gobierno de España "apuesta firmemente por el sistema concesional fuerte como el que tenemos porque sin él, dejaríamos a mucha población sin servicio de transporte." En cuanto a la escasez de conductores profesionales, "trabajamos para que se vea como un trabajo atractivo", decía. Y terminó hablando del éxito de la iniciativa del ministerio de impulsar subvenciones al uso del transporte público y del trabajo para lograr un título único de transporte nacional.

PROPUESTAS DE PLIEGOS TIPO

Alberto Dorrego, socio de Eversheds Sutherland, explicó los pliegos tipo, una propuesta para facilitar el proceso de licitación de las líneas del sistema concesional de autobús. Ofrecería soluciones amplias, no concretas, a partir de la realidad, con cláusulas y soluciones prácticas, y que se adapten a la ley. Tendría diferentes versiones, en función del ámbito de la licitación o según el modelo económico de ésta. Al estudiar los problemas de los pliegos actuales se ha detectado un efecto subasta en las licitaciones, desajustes por alteración extraordinaria de los costes y problemas de revisión de precios, así como la falta de seguridad jurídica (reversión, subrogación, ultraactividad y sistemas de solución de conflictos). Los pliegos tipo tratan de dar solución a estos problemas. Se daría prioridad a los estándares de calidad y se trataría de establecer valores más definidos para todo lo que ahora son criterios subjetivos. También introduce la posibilidad de hacer reajustes y revisión de precios periódicamente por cambios

EN SU PRÓXIMA ASAMBLEA GENERAL, SE CONCEDERÁ EL PREMIO CONFEBUS 2025 A LA PELÍCULA "EL 47"

en los costes extraordinarios o ajenos al control del operador o por inversiones extraordinarias debida a modificaciones tecnológicas y regulatorias. Y para mejorar la seguridad jurídica, especifica un modelo que solucione la ultraactividad al acabar el tiempo de la concesión.

BILLETE ÚNICO DE TRANSPORTE

Sara Hernández, secretaria general de Movilidad Sostenible del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, afirmaba que estamos "en un momento histórico" para la movilidad. Explicó el proyecto del ministerio de poner en marcha en 2026 un billete único de transporte que es ya una tendencia en Europa. Ha obtenido buenos resultados ya en Austria, Alemania, Portugal o Hungría. El billete único español pretende ser un programa de incentivos, de reconocimiento mutuo de títulos entre diferentes autoridades de transporte, pero no un título en sí mismo.

OBJETIVOS 2030 Y FINANCIACIÓN

También hubo espacio para hablar de los objetivos del paquete de medidas "FIT for 55" para reducir las emisiones de cara a 2030 y los del PNIEC 2023-2030 o la entrada del sector en el régimen de comercio de Emisiones ETS2 en el año 2027 que contará con el apoyo de financiación europea procedente de Fondo Social por el Clima. España es el cuarto receptor y recibirá un 10,52% de los fondos. Se habló también de las opciones disponibles de financiación verde para renovación de flotas, infraestructuras y sistemas de recarga y otras inversiones que mejoren la eficiencia de la red de transporte. Intervinieron además diferentes autoridades de movilidad regionales que retomaron temas como el uso de datos para la toma de decisiones o la falta de financiación para poder implementar todas las nuevas tecnologías que mejoran el transporte público.

LA COMPETITIVIDAD DEL TRANSPORTE DISCRECIONAL

En lo que se refiere a transporte discrecional, diversos ponentes recordaron que el autocar es fundamental para la industria del turismo y que no se puede dejar atrás con el avance tecnológico a quienes están más desconectados, los mayores, que son además unos de sus principales usuarios. En Andalucía se trabaja en una Ley de Turismo Sostenible, que recogerá también la movilidad eficiente, segura e inteligente.





IV CONGRESO NACIONAL DE DIREBUS

ESTE AÑO TUVO POR LEMA: "OBJETIVO 2025: CONCENTRAR LA REPRESENTATIVIDAD"

CASTELLDEFELS FUE LA ANFITRIONA DEL CONGRESO NACIONAL DE DIREBUS, DE PYMES DEL TRANSPORTE Y DE LA MOVILIDAD DE VIAJEROS POR CARRETERA, CELEBRADO EL 13 Y 14 DE FEBRERO

Uno de los principales puntos de este evento, que se celebra cada año, fue la llamada a las pymes de sector a la participación para lograr un mejor posicionamiento de la asociación en el Comité Nacional del Transporte por Carretera, que deberá renovarse este año. El presidente de DIREBUS, Alfonso Taborda, afirmaba que "el Comité necesita una reforma" para mejorar la representatividad y pedía a las pymes "su respaldo."

MESA SOBRE LAS CONVOCATORIAS DE HUELGAS

Juan Manuel Gayo (CHARTA ABOGADOS), director jurídico de DIREBUS, habló del reto para las pymes que supone la jubilación anticipada de los conductores. Indicaba que para el discrecional no se ha pedido que la Administración asuma los costes, como para el transporte regular y con contratos públicos. Por este motivo, no se sumaron al acuerdo firmado por el resto de patronales para frenar la huelga.

NUEVOS MODELOS DE MOVILIDAD EN LAS CCAA

Luis Miguel Torres, director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, se mostró interesado en la liberalización del sector en algunos entornos, la venta plaza a plaza del discrecional y el impulso al transporte escolar y de empleados. Susi López, directora general de Movilidad de la Generalitat de Catalunya, defendió el transporte público como "gran vertebrador de la movilidad." Su administración trabaja en el concepto MaaS, Mobility as a service, para que los usuarios

puedan pagar paquetes de movilidad a la carta, en función de lo que decidan utilizar. José Miguel Casasola, director general de Movilidad y Transportes de la Junta de Andalucía, defendió la idoneidad de los Consorcios de Transportes y habló sobre el estado de la remodelación del sistema concesional de las líneas de autobús andaluzas.

LA LEY DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Se habló sobre el proyecto de Ley de Movilidad Sostenible, aún en trámite. En este debate estuvo presente el representante de PSOE, Ignacio López, quien dejó claro que "el concepto de sostenibilidad no es caprichoso, ya que el transporte es el responsable del 30% de la contaminación, y de este porcentaje, el 90% aproximadamente es a causa de la carretera (incluyendo todos los modos, no solo el bus)." Por VOX, habló Andrés Bello, quien afirmó que "el Gobierno no tiene prisa en aprobar la Ley de Movilidad Sostenible. Manifestó la oposición de su grupo político a las ZBE por ser "una intromisión en la libertad de las personas que atenta, además, contra las clases menos pudientes, que no pueden permitirse comprar coches eléctricos."

La vicepresidenta de DIREBUS, Nerea Carpintero, cerró la mesa siendo muy crítica con la electromovilidad. "No nos pueden exigir tener vehículos eléctricos cuando no hay infraestructura de recarga en el país". En relación a la venta plaza a plaza, reflexionaba "¿por qué se pueden compartir los gastos de un coche, pero no en un autocar?" En cuanto a la liberalización de sector, hacía alusión al proceso vivido en el modo fe-

roviario, donde ya hay varios operadores por línea. “Queremos igualdad con el resto de modos porque también nos lo merecemos.”

EXPOSICIONES Y CHARLAS DE PRODUCTO Y SERVICIOS

Participaron multitud de empresas patrocinadoras, que contaron con una zona de exposición en el exterior y también dos áreas de stands dentro. Además, pudieron explicar sus propuestas en dos mesas de debate.

Alberto Monreal, responsable comercial de Medite-rráneo y Baleares de Grupo Irizar, señalaba que en para su marca, “el futuro es multitecnológico.” Dentro de su amplia gama de opciones eléctricas, destacó el prototipo de autocar i6s Efficient con propulsión de hidrógeno, que tendrá 1.000 Km de autonomía. De momento, la versión diesel con motor Euro 6E, permite un ahorro del 13% de gasoil. Chema Cagigal, director comercial de Isuzu Mobility Bus, anunció que el eléctrico Novo Volt para discrecional estará disponible a finales de 2025 o principios d 2026 y que Mobility Bus será el distribuidor oficial en España de los vehículos integrales fruto de la alianza de Mercedes-Benz y el carrocer alemán Tremonia. Introducirán en nuestro mercado un microbús que tendrá también versión eléctrica.



El gerente de Somauto, Antonio Bautista González, afirmó que “el vehículo eléctrico no es útil para el discrecional. El hidrógeno tampoco, no salen los números”. Sin embargo, si ve una abuena opción en el uso de combustibles renovables. Como solución ECO, propone una adaptación de los vehículos diesel que permite la hibridación para poder acceder a ZBE.

Joaquín Carrera, director territorial de King Long España para la Zona Centro, reconocía que “aunque falta aún mucho para lograr soluciones eléctricas de larga distancia, la evolución nos llevará a conseguirlo”. De momento, recordaba, hay vehículos para autonomías de media distancia, de entre 400 y 450 Km. Apostó como fase intermedia por las hibridaciones disponibles para toda su gama.

DIREBUS FIRMÓ DIVERSOS ACUERDOS

En la segunda mesa de industria participaron LOCATEL, CONVER-SIA, URVEN, DEEP, VOLCANO, MOEVE, y JALTEST. En el marco del Congreso, DIREBUS firmó diferentes acuerdos con varias firmas: Moveris, PERIS y la feria EXPOBUS Iberia.



www.atlasbus.io Avda. Rebullón s/n - P.I. A Portela • 36416 Mos, Pontevedra, España • Tlf: 986 288 934 • **info@atlasbus.io**
Delegación Madrid: Solidaridad 9 • P.I. Los Olivos • 28906 Getafe - Madrid • Tlf: 91 357 87 13

Recambios y Accesorios para Autobuses y Autocares

ILUMINACIÓN - EMBELLECEDORES - CARROCERÍA - INTERIORES - AUDIO & VIDEO - SISTEMAS DE PUERTA

Marcas.

Ayats, Autocuby, Beulas, BMC, Caetano, Carsa, Castrosua, Camo, Cobus, Carbus, Farebus, Ferqui, Fiat, Higer, Indcar, Irisbus, Integralia, Iveco, Irizar, Isuzu, Karsan, King Long, MAN, Marcopolo, Mercedes, Neoplan, NogeBus, Otakar, Scania, Setra, Sunsundegui, Staco Bus, Tata Hispano, Temsa, UNVI, VDL, Volvo, VW, Yutong.



Distribuidores exclusivos para España y Portugal de **Euroliners, SBS y Eberspächer.**



ANETRA: EL PAPEL DEL DISCRECIONAL

PARTICIPÓ EN EL SUMMIT 2025 DE EMPRESAS POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

EL PRESIDENTE DE ANETRA, LUIS ÁNGEL PEDRERO, FUE UNO DE LOS PONENTES DE ESTE EVENTO

El encuentro ha contado con el apoyo del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y ha formado parte del movimiento European Climate Pact, con el que Empresas por la Movilidad Sostenible contribuye a poner en valor la necesidad de construir una Europa más sostenible y a ayudar a la UE a alcanzar la neutralidad climática para 2050, además de a conectar y compartir conocimiento, así como desarrollar e implementar soluciones.

Miguel Álvarez Martínez, nuevo director general de Estrategias de Movilidad de la Secretaría General de Movilidad Sostenible del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, ha instado a las empresas a que vean la descarbonización como una oportunidad. Por su parte, Luis Miguel Torres, director de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid, ha anunciado que su gobierno va a solicitar al ministerio que la tributación del transporte sea mucho más flexible y cómoda para las empresas. Por otro lado, May López, directora de Desarrollo de Empresas por la Movilidad Sostenible, se refirió a la “sobre-regulación a la que adaptarse en poco tiempo” y también “al despliegue de las Zonas de Bajas Emisiones”.

SIN AUTOCARES NO HAY MOVILIDAD SOSTENIBLE

La Asociación Nacional de Empresarios de Transportes en Autocares (ANETRA), participó en la mesa coloquio “Movilidad Sostenible, Innovación y Cohesión Territorial” reivindicando el papel del discrecional. El transporte regular de uso especial (escolar y laboral) junto al dis-

crecional son los medios de transporte para el desplazamiento de personas más flexibles, eficientes, seguros y sostenibles que existen porque son los que mejor se adaptan a las necesidades de la ciudadanía. Fue uno de los argumentos centrales de la intervención del **presidente de ANETRA, Luis Ángel Pedrero**.



EL AUTOBÚS ES EN SÍ MISMO UN MODO EFICIENTE

El presidente de ANETRA explicó que un autobús de 50 plazas ocupado al 70% de su capacidad contribuye a evitar el uso de 30 coches particulares, con el consiguiente ahorro de combustible, emisiones y reducción de la congestión del tráfico. Sin embargo, apuntó, esta contribución del transporte regular de uso especial y discrecional a la movilidad sostenible “podría ser aún mayor si no fuera por las limitaciones regulatorias actuales”.

AUTOBÚS COMPARTIDO Y VENTA PLAZA A PLAZA

En este sentido, el ejecutivo de la organización empresarial del transporte de viajeros se refirió a la obsolescencia en muchos sentidos de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres (LOTT), del año 87, que limita el despliegue de todo el potencial del transporte discrecional. “Hoy es posible disfrutar de un coche compartido, pero no de un autobús compartido”, concluyó, por la prohibición de la venta plaza a plaza en este tipo de servicios en los



IMPACTO DE LAS RECOMENDACIONES DE COMPETENCIA

EVALUACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE LA CNMC SOBRE LA LIBERALIZACIÓN DEL SECTOR

EL EXPERTO ABOGADO, FERNANDO JOSÉ CASCALES, HACE UN ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS RECOMENDACIONES EMITIDAS POR LA CNMC EN EL ESTUDIO SOBRE EL TRANSPORTE INTERURBANO DE VIAJEROS EN AUTOBÚS (EI/01/2024)

Como es sobradamente conocido, la CNMC publicó en 2019 su ESTUDIO SOBRE EL TRANSPORTE INTERURBANO DE VIAJEROS EN AUTOBÚS, de junio de 2019 (E/CNMC/006/19). En este Estudio, entre otras recomendaciones, la CNMC propuso la liberalización de los tráficos de las rutas (líneas regulares) de más de 100 kms., lo que no es sino una copia de la propuesta de la Comisión de la UE (de 8 de noviembre de 2017) de modificación Reglamento UE 1073/2009, relativo a las normas comunes de acceso al mercado internacional, que conllevaba la liberalización de los tráficos internos ubicados en distancias superiores a 100 kms desde ciertas poblaciones, por los que transcurriese un servicio regular. De esta forma, a través de estos servicios regulares internacionales, se realizarían estos tráficos regulares internos.

UNA PROPUESTA "CENSURABLE"

Esta propuesta, completamente censurable, que provocaría la extinción de nuestro régimen concesional,

conforme al artículo 6 de la Ley 8/1994 por la que se regula la Comisión Mixta para la Unión Europea, con fecha 13 de diciembre de 2017, fue objeto por el Congreso de los Diputados y el Senado de la aprobación, por unanimidad

, de un Dictamen oponiéndose a la propuesta, por estimar que este proyecto normativo vulnera los «principios de subsidiariedad y proporcionalidad» de la UE, no adecuándose a las reglas que sobre el «principio de subsidiariedad» se detallan en el Informe de la Comisión sobre subsidiariedad y proporcionalidad (XV Informe «Legislar mejor» 2007) /* COM/2008/0586 final), de 26 de septiembre de 2.008, así como en el Protocolo no 2 sobre la aplicación de los principios de subsidiariedad y proporcionalidad preceptuados en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. Finalmente, y conforme a estos principios, el Parlamento Europeo desestimó esta propuesta.



ACCEDER AL ARTÍCULO COMPLETO



La garantía del fabricante

SISTEMA DE SEGURIDAD PARA SU FOSO DE TALLER



- INSTALACION RÁPIDA
- FÁCIL DE USAR
- COMPATIBLE CON GATOS DE ELEVACIÓN O BANDEJA DE ACEITE EN EL FOSO
- HECHO A MEDIDA DE SU FOSO
- CERTIFICACIÓN DE MONTAJE
- PRODUCTO CE

Contacte con nosotros a

comercial@sefac.es o al tel. 91 672 3612

www.sefac.es o facebook/SefacEspana

ANTONIO BAUTISTA, UNA PERSONA QUE DEJA HUELLA

EL FUNDADOR DE SOMAUTO DA EL RELEVO PARA DISFRUTAR DE SU MERECEIDA JUBILACIÓN

BAUTISTA YA TIENE SU HUECO EN LA HISTORIA DEL AUTOBÚS DE NUESTRO PAÍS, TANTO POR SUS LOGROS COMO EMPRESARIO COMO POR SU CALIDAD HUMANA

Antonio Bautista Toribio nació en Madrid hace 76 años y se podría decir que ha pasado gran parte de su vida trabajando. El destino nos lleva a veces por caminos que no eran los elegidos, pero no por ello peores. Y ese es su caso.

Siendo muy joven, perdió a su padre y tubo que dejar los estudios. Estaba entonces formándose en una Escuela de Maestría Industrial. Antonio se incorporó al mundo laboral pronto y, seguramente, esa circunstancia le hizo aprender rápido, ser capaz de adaptarse con agilidad a las nuevas situaciones y buscarse la vida cuando las cosas se ponen difíciles.

SUS INICIOS EN LA MAQUINARIA DE OBRA PÚBLICA
Después del servicio militar obligatorio, a principio de los 70, comenzó a trabajar en el sector de la maquinaria de obra pública. Empezó esta

etapa en la empresa Ofirex, que representaba esa área de negocio de la marca Volvo en nuestro país en 1972 y, dos años más tarde, trabajó en Kynos, una empresa del grupo Agroman, donde formó parte de la división comercial de venta de maquinaria de obras públicas.

Su vida profesional dio un giro y ya en 1983 abrió junto a sus socios un concesionario de la marca de camiones DAF, que llegaba por primera vez al mercado español. Tras el cierre de la fábrica en Holanda, diez años después, Bautista reinventa su negocio. Nació así Somauto en 1994.

FUNDADOR DE SOMAUTO

Su primera inversión fue el alquiler de una campa en la carretera de Andalucía, en la localidad madrileña de Valdemoro. En ella inició su negocio de compraventa de vehículos usados. Primero fueron solo camiones, pero, con el tiempo, llegaron también los autobuses. Como tenía espacio de sobra en su terreno, alquilaba una zona a sus vecinos de polígono, Volvo, para dejar allí algunos autobuses de ocasión. Antonio, que es emprendedor, consiguió vender algunos de aquellos vehículos, aunque no era su actividad habitual.

INICIATIVA Y AFÁN DE SUPERACIÓN

A principio del milenio, Internet se estaba convirtiendo en una plataforma fundamental de



venta en todo el mundo. Y aunque en España todavía no era una práctica habitual, Bautista supo adelantarse a los tiempos y comenzó a comercializar sus vehículos de ocasión en su web, logrando un gran éxito en diferentes países. Somauto era capaz de vender alrededor de 400 unidades al año en 2006.

Pero para Antonio, lo importante no son las cifras, sino la calidad de servicio que prestaba a sus clientes. Por eso, uno de esos operadores al que hizo grandes entregas en Grecia, recomendó a la empresa turca Otokar que contactara con él si querían abrirse camino en el mercado español. Y así lo hicieron.

LA ALIANZA CON OTOKAR

En tan solo dos años, Otokar firmaba su colaboración con Antonio y los otros tres socios (Mabeso, Autorrege y Dyscasa) que formaban la compañía Dhan Servicios. Finalmente, quedaría solo Somauto en el acuerdo con la marca, que hizo su debut en nuestro país participando en la feria FIAA en octubre de 2008. El primer año de trabajo conjunto, Antonio vendió 34 autobuses Otokar en España, a pesar de los efectos de la crisis financiera.

Después llegó el despegue gracias a la apuesta de Alsa por su producto en 2010. En la

"LO MÁS IMPORTANTE SON TODOS LOS AMIGOS QUE HE ENCONTRADO EN EL SECTOR"

última edición de FIAA, vimos como Somauto entregaba la unidad 1.000. Casi seis meses después, Antonio puede presumir de haber aumentado en otras 100 unidades esa cantidad. Dice que parte del secreto, además de tener un buen producto que vender, es tener stock de vehículos y repuestos.

LA CLAVE DEL ÉXITO

Cuando alguien es trabajador no hay mucho más que decir. Pero Antonio no solo ha puesto su esfuerzo sobre la mesa, ha apostado también por su negocio con su energía, su don de gentes y con su patrimonio. Porque él no es de esas personas que se sientan a esperar a que pasen cosas, él hace que sucedan.

UNA EMPRESA CON FUTURO

Y ese espíritu de aventura está claro que ha sabido transmitirlo a la siguiente generación de la empresa. Uno de sus dos hijos, Antonio Bautista González, ha cogido el testigo y lo ha hecho con firmeza, cerrando importantes acuerdos de futuro para la compañía. Se nota que está orgulloso de él y que se va tranquilo, dejando todo en buenas manos.

LA AMISTAD POR ENCIMA DE TODO

Ahora le toca disfrutar de sus tres nietos y planear con su esposa, seguramente en compañía también de su perro Messi, todos los viajes de placer que no pudo hacer porque no dejaba de viajar por trabajo.

Cuando habla de los hitos de su trayectoria, hace hincapié en que hay momentos difíciles, aunque todos ellos los ha superado siempre con la ilusión que ponía en su negocio. Pero, lo más importante para él no son los buenos resultados recogidos de ese esfuerzo, sino los amigos que ha dejado por todas partes en su camino. Así lo ve él y así lo vemos quienes le miramos como un amigo.



Su hijo, Antonio Bautista González, ya está al frente de la empresa demostrando que la nueva generación está muy bien preparada.



VIP CAR ADQUIERE UN IRIZAR I6S INTEGRAL

ESTE NUEVO AUTOCAR DE VIP CAR ESTÁ DEDICADO A SU PADRE

LA EMPRESA VIP CAR HA PRESENTADO EN SOCIEDAD SU NUEVO VEHÍCULO DEDICADO AL FUNDADOR DE LA EMPRESA, JOSÉ MIRÓN

Hace años pudimos asistir a la presentación de un autocar dedicado a Josefa, la madre del máximo responsable de VIP Car, Jesús Mirón. Ahora se ha serigrafiado este nuevo vehículo con la frase “por ti, Pepe” y una gorra negra en el frontal en homenaje a su padre y fundador de la compañía.

Jesús Mirón, gerente de VIP Car, agradeció a su familia y amigos todo lo le han aportado como empresario y, especialmente, como persona: “Este coche ha venido gracias al esfuerzo de los trabajadores, que son un gran valor para la empresa. Sigo aplicando los valores que me dieron mis padres. Soy lo que soy gracias a la gente que me ha rodeado toda la vida.”

Este año, Mirón recibió además el homenaje de sus compañeros en la Asamblea General de AETRAM, celebrada el pasado mes de diciembre.

EL NUEVO IRIZAR I6S DE VIP CAR

VIP Car ha destacado desde su origen por su apuesta por la máxima calidad y el equipamiento de lujo.

La empresa ha apostado por el modelo integral Irizar I6S con una longitud de 15 metros y 3 ejes. Tiene capacidad para 71 pasajeros. Su motor es un DAF de 13 litros y seis cilindros en línea con una potencia de 530 cv. En este modelo destacan, además de su comodidad, su alto nivel de tecnología, que permite tanto la reducción de consumo de combustible, como el aumento de la seguridad en la carretera.



A la izquierda, Jesús Mirón, gerente de VIP Car, recogiendo las llaves que entrega Salvador Mata, Responsable Comercial de la Zona Centro en Irizar.



TRANSPORTE COLABORATIVO: BANCO DE HORAS

UNA SOLUCIÓN PARA LA MOVILIDAD EN ZONAS RURALES

EL AUTOR DEL ARTÍCULO ES JOSÉ ANTONIO HERCE, DOCTOR EN ECONOMÍA, SOCIO FUNDADOR DE LORIS, MIEMBRO DEL THINK TANK MOVILIDAD DE LA FUNDACIÓN CORELL

En las áreas rurales despobladas, la movilidad es un reto constante. La escasez de transporte público, la baja densidad de población y la dependencia del vehículo privado generan dificultades para acceder a servicios esenciales y básicos, como la salud, las compras, el empleo o la educación. Ante esta realidad, el concepto de banco de horas en un marco de movilidad colaborativa emerge como una alternativa innovadora y eficiente para optimizar los desplazamientos en comunidades con pocos recursos en infraestructura de transporte en los que, además, abunda una población escasamente motorizada.

El banco de horas es un sistema de incentivos necesarios para que funcione la movilidad colaborativa basado en el intercambio de tiempo y servicios de transporte (vehículo propio) entre los habitantes de una comunidad.



Pavimentos de seguridad para autobuses y autocares.

Altro Transflor Artis™
Altro Transflor Metris™
Altro Transflor Sonis™





GRUPO RUIZ ELECTRIFICA EL TRANSPORTE URBANO DE LINARES CON AUTOBUSES MAN

HA INCORPORADO 11 AUTOBUSES ELÉCTRICOS MAN EN LA FLOTA DE LA CIUDAD

CON ESTOS VEHÍCULOS, LINARES SE CONVIERTE EN LA PRIMERA CIUDAD ANDALUZA CON UNA FLOTA URBANA 100 % ELÉCTRICA

GruPO Ruiz es una de las compañías de transporte punteras en sostenibilidad. Tras esta compra, más del 25% de su flota de vehículos en toda España es ya eléctrica.

La alcaldesa de Linares, Auxi del Olmo, y el CEO de Grupo Ruiz, Andrés Ruiz, han dado a conocer los vehículos en la flota Plaza del Ayuntamiento de Linares, municipio de la provincia de Jaén.

AUTOBUSES ELÉCTRICOS MAN

Los once autobuses adquiridos son de la marca MAN. Incorporan tecnología avanzada para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del usuario. Cuentan con una autonomía de más de 400 km, garantizando el servicio sin interrupciones. Ofrecen un funcionamiento silencioso y reducción de vibraciones, mejorando el confort y reduciendo la contaminación acústica. Además, garantizan una accesibilidad optimizada, con rampas dobles para personas con movilidad reducida. Incluyen también opciones de pago digitales, con sistemas de pago móvil y QR.

INFRAESTRUCTURA Y SISTEMA DE GESTIÓN DE RECARGA

Además de la incorporación de los once nuevos autobuses, el proyecto también incluye una infraestructura avanzada de recarga, con sistemas

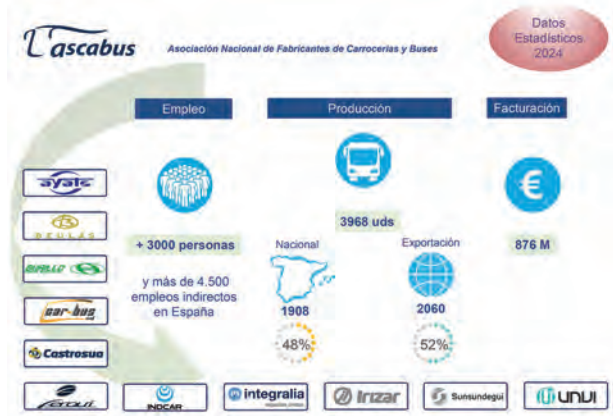
de gestión en tiempo real que optimizan el consumo energético y mejoran la eficiencia operativa, garantizando un funcionamiento sostenible a largo plazo.

La alcaldesa de Linares, Auxi del Olmo, afirma que “Desde el Ayuntamiento de Linares apostamos por la mejora del transporte público de viajeros para hacerlo más cómodo, más eficiente y más sostenible. Con la nueva flota mejoramos la movilidad de nuestros vecinos para prestar un servicio de excelencia, más accesible y con más plazas, y complementándolo con otras medidas, como la información actualizada sobre la frecuencia de paso. Estamos trabajando para tener una ciudad más habitable y con mayor calidad de vida, pensando en el bienestar de la ciudadanía, por lo que creemos que Linares está de enhorabuena”.



Andrés Ruiz, CEO de Grupo Ruiz, señala: “Estamos muy orgullosos de colaborar en un proyecto que trasciende el transporte. Reducir emisiones y ruido significa un Linares más limpio, más fluido y sostenible para todos. Estos son los proyectos que nos motivan y nos definen como compañía”.





2024. ASCABUS EN CIFRAS

EL AÑO 2024 PUEDE RESUMIRSE COMO UN AÑO ESPECIALMENTE BUENO PARA EL SECTOR

UN AÑO QUE HA PUESTO FIN A UNA DE LAS PEORES CRISIS ECONÓMICAS A LAS QUE YA NOS VAMOS ACOSTUMBRANDO A PADECER

Las empresas asociadas de Ascabus, han sido partícipes de la bonidad del año 2024, obteniendo un crecimiento general respecto al año 2023 y, lo más importante, también se acusa ese crecimiento respecto al año 2019 (año de referencia prepandemia).

PRODUCCIÓN

Ascabus cerró el ejercicio de 2024 con la producción de más de 3900 unidades, lo que representa un crecimiento del 15 % respecto del año 2023 y un crecimiento del 5% respecto al año 2019. Como viene siendo ya habitual, más de la mitad de la producción se destinó a exportaciones, concreta-

mente el 52% que representa más de 2000 unidades. El 48% restante quedó destinado al mercado nacional, ocupando aproximadamente, un 40 % de las matriculaciones de buses en España.

RECURSOS HUMANOS

También la contratación de personal cualificado ha experimentado ese crecimiento positivo, si bien en menor medida, pues las empresas asociadas han mantenido el personal incluso en los años de menor producción. Las empresas de Ascabus emplearon un 6 % más de personas contratadas que en el año 2023. Las cifras de empleo son muy similares a las de año 2019, con un crecimiento de un 3% respecto a ese año 2019. Actualmente las empresas de Ascabus mantienen más de 2900 puestos de trabajo directos. El empleo indirecto sigue siendo clave en nuestros procesos de producción, donde se sigue manteniendo una importante cuota en la externalización de trabajos.

FACTURACIÓN

Las empresas de Ascabus facturaron más de 870 millones de euros. Esta cantidad representa un crecimiento de un 21 % respecto del año 2023 y un crecimiento de más de un 40 % respecto al año 2019. Este dato deja entrever el importante aumento que los costes de producción han experimentado en los últimos años.



Fran Vargas
Secretario
General
de Ascabus

franvargas@ascabus.es
www.ascabus.es



Solaris Urbino 12 electric
Nueva generación de autobuses eléctricos





APAREZCA AQUÍ EN SU DÍA FELIZ

Cada mes reflejaremos el momento de entrega de vehículos de todos aquellos que así lo deseen. Para ello sólo tienen que pedirselo a la marca, carrocerero o concesionario que les realice la entrega. Ellos se pondrán en contacto con nosotros y nos enviarán la fotografía que recuerde ese momento.



EIBARBUS APUESTA POR MAN

MAN entregó a Autocares Eibarbus, una empresa de Grupo Jon Ander, un autocar modelo LION'S COACH con motor E6E de 470Cv. Cuenta con el más completo equipamiento de seguridad y confort. Realizó la entrega Francisco Trivin Viña, Delegado de ventas Autocares en MAN Truck & Bus Iberia para Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra, Burgos, La Rioja y Soria.



AUTOCARES ACUÑA AMPLÍA SU FLOTA CON ALTAS AUTO

Autocares Acuña, compañía fundada en el año 1968, ha ido creciendo hasta reunir hoy una flota de 12 autocares y 4 microbuses. El año pasado eligió el modelo Tourline de la marca ALTAS AUTO, distribuida en España por Gbister.



AUTOCARES FÉLIX GASTÓN ELIGE OTOKAR

Somauto, distribuidor en España de la marca Otokar, entregó a la empresa Autocares Félix Gastón el nuevo modelo de Otokar Ulyso T 10.10 metros 320 CV automático. Tiene capacidad para 43 pasajeros y espacio para maletas de 5,5 m3.

SIERRABUS REFUERZA SU SERVICIO CON UN MICROBÚS DE TEKAYDINLAR

Gbister, distribuidor oficial de la marca Tekaydinlar en nuestro país, le entregó el modelo Ícaro a Sierrabus, una empresa fundada en 1988. El vehículo está diseñado especialmente para ofrecer un viaje óptimo a grupos pequeños.



KARTING SALOU CONFÍA EN ISUZU BUS

Mobility Bus, distribuidor de Isuzu en España, ha entregado a Karting Salou un vehículo NovocitiLife de piso bajo y Clase II. Este NovocitiLife tiene 23 asientos, permite pasajeros de pie y cuenta con un espacio para silla de ruedas.

AUTOBUSES JANLA REPITE CON KING LONG

El operador ya tiene seis unidades de la marca. Hace unos meses apostó por el modelo King Long C10 Autoportante. El midibús cuenta con 10 metros, 41 plazas +G +C y motorización trasera Cummins de 6.7 litros con 320 CV de potencia (233 kW).





AUTOCARES CHAOS ELIGE LOS AUTOBUSES DE OTOKAR

El operador madrileño ha apostado por un vehículo de la marca Otokar para renovar su flota. Se trata del modelo Ulyso T de 10.10 metros con 320 CV automático, galardonado como Midibús del Año 2020 en España.



AUTOS FORNELLS VOLVIÓ A APOSTAR POR ISUZU

Además de una unidad Grand Toro contaba con un vehículo Turquoise en su flota en Menorca. Este Grand Toro es clase 2, motor Cummins de 216 Cv y con una caja de Cambios Allison Automática.



AUTOCARES PALLARES RECIBE SU PRIMER KING LONG

El modelo elegido por el operador con sede en Badalona es un midibús King Long C10. El vehículo, con un motor de 320 cv, tiene una longitud de 9,9 metros y capacidad para 41 pasajeros. Se entregó en el marco del IV Congreso de DIREBUS.



AUTOCARES SIRGA OPTA POR ALTAS AUTO

El operador extremeño, Autocares Sirga, potenciará su flota de transporte con un vehículo de ALTAS AUTO distribuido por Gbister en España. El modelo elegido es un Tourline de 7.764 metros. Autocares Sirga tiene su sede Navalmoral (Cáceres).

IVECO
Drive the road of change

CONCESIONARIO OFICIAL IVECO & IVECO BUS

Venta y reparación de vehículos industriales.
Venta de recambios.
Centro experto en motores
A TU LADO EN TODO LO QUE NECESITES

COCENTRO



COCENTRO, SA Carretera de Valencia, km 12 28051-Madrid + Avda. de la industria, 23 28947-Fuenlabrada - Avenida de Italia, 4 28821-Coslada - 91 3013760 - Cocentro@cocentro.com - www.cocentro.com



SECCIÓN OFICIAL Y EXCLUSIVA DE COMUNICACIÓN DE

aetram

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DE TRANSPORTE EN AUTOCAR
DE MADRID



SOLO EL 20% CONSIGUE EL TÍTULO DE GESTOR DE TRANSPORTE EN MADRID

Estos datos se desprenden de las estadísticas correspondientes al año 2024 relativas a las pruebas profesionales del transporte para viajeros y mercancías llevadas a cabo por la Dirección General de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid. Según la normativa vigente, todas las empresas del sector deben contar con un empleado que ejerza las funciones de gestor de transporte. Para ello, es necesario disponer del correspondiente certificado de competencia profesional, que en 2024 obtuvieron 121 de 608 interesados (en concreto, en la prueba de viajeros resultaron aptos 13 de 34 aspirantes). Se examinaron un total de 1.671 aspirantes en las pruebas de profesionales del transporte por carretera de viajeros o mercancías, con un porcentaje de aprobados cercano al 50% (en total 845 aspirantes). El pasado año se presentaron al CAP 514 candidatos para el transporte de viajeros en autobús y 387 para los vehículos destinados exclusivamente a mercancías. De ellos, superaron este trámite 389 y 193, respectivamente. Una vez más, el certificado de aptitud profesional (CAP) para conductores acapara buena parte de las inscripciones. Para AETRAM “los resultados de estas pruebas, merecen un estudio particular por parte de las administraciones competentes que tienda a mejorar las acciones formativas en la Comunidad de Madrid con el objetivo de aumentar los índices de aprobados y fomentar una formación de calidad adaptada a las necesidades de los sectores del transporte”.



AETRAM Y EL DISCRECIONAL MADRILEÑO EN LA FERIA EMPLEA VILLAVERDE

AETRAM participó en la 4ª edición de la FERIA EMPLEA VILLAVERDE con un Stand exclusivo donde se ha trasladado la situación que vive el Sector Discrecional en relación con la escasez de profesionales, además de ofrecer información a los asistentes a la Feria sobre la profesión de conductor de autocar, sus ventajas y modos de obtener ayudas para la formación específica y obtención del carnet profesional, estando acompañados por sus empresas colaboradoras AUTTOESCUELA GOYA y PROFORMATRANS.

LA COMUNIDAD DE MADRID PROPONE MEDIDAS URGENTES ANTE LA FALTA DE CONDUCTORES

El ejecutivo madrileño ha enviado varias misivas al Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y al Ministerio del Interior, en las que se detalla la problemática y se proponen soluciones concretas. Entre las medidas propuestas destacan la priorización y agilización en la convocatoria a examen y en la resolución de solicitudes de canje de permisos de conducción de terceros países, así como la promoción de cambios normativos para facilitar la convalidación de la formación de grado medio de transporte con las pruebas de obtención del permiso de conducción. Además, se plantea la habilitación de pruebas adicionales en centros de Formación Profesional, la creación de un portal web con información sobre acceso a la profesión, ayudas y oportunidades laborales, y la prohibición general de la participación del conductor en operaciones de carga y descarga. También se incluyen propuestas como la asignación de fondos para la construcción de aparcamientos seguros y la mejora de la coordinación de restricciones de tráfico a nivel europeo. Desde AETRAM, trasladamos “nuestro apoyo a las iniciativas planteadas por la Dirección General de Transporte y Movilidad de la Comunidad de Madrid como un paso fundamental para garantizar el relevo generacional por la falta de conductores en el sector y que desde AETRAM nos comprometemos a colaborar activamente en su desarrollo y aplicación. La falta de conductores en el sector del transporte por carretera es una problemática crítica que amenaza la sostenibilidad de un sector tan estratégico como el transporte, considerando urgente la implementación de medidas como la agilización de trámites para permisos de conducción, la convalidación de formación profesional, la creación de un portal informativo y la mejora de las condiciones laborales.”

proformatrans

LA EMPRESA DE FORMACIÓN LÍDER EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE

Gestionamos e impartimos la formación de las empresas.

EL CATÁLOGO FORMATIVO MÁS AMPLIO

- TACÓGRAFO DIGITAL
- CAP FORMACIÓN CONTINUA PARA TRANSPORTE DE VIAJEROS Y MERCANCÍAS
- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- PRIMEROS AUXILIOS
- TRANSPORTE INTERNACIONAL
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- CONDUCCIÓN EFICIENTE Y SEGURIDAD
- EXTINCIÓN DE INCENDIOS
- NORMATIVA RELACIONADA CON EL TRANSPORTE.



¿DÓNDE ESTAMOS?



AVENIDA ASTURIAS 47, (LOCAL BAJO),
28029, MADRID



FORMACION@PROFORMATRANS.ORG

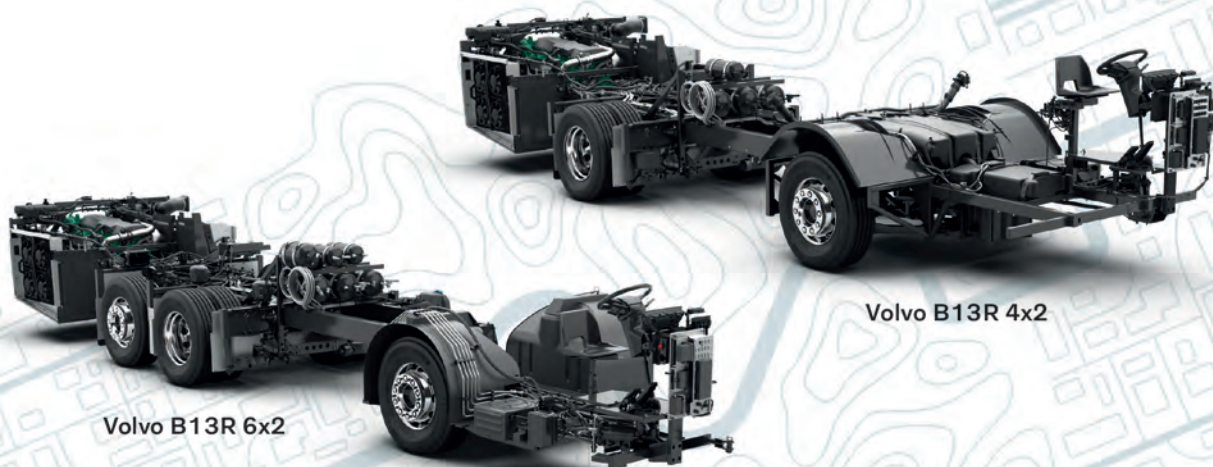


913195908

V O L V O

VOLVO B13R

Seguridad y eficiencia en cada ruta



El Volvo B13R es una plataforma premium para autocares de primer nivel con una alta eficiencia de combustible, que reduce sustancialmente los costes operativos. Con un chasis sobresaliente, un eficiente motor D13K y un entorno de conductor envidiable ofrece un confort superior con máxima seguridad para los pasajeros.

Un vehículo listo para realizar cualquier trayecto con una productividad excelente.

Volvo Buses. Driving quality of life